



Le Public du cinéma Art et Essai

octobre 2006

Cette étude a été réalisée par :



mediametrie

Département cinéma
55-63, rue Anatole France 92532 Levallois Perret Cedex
Tél. : 01.47.58.97.58
www.mediаметrie.fr

Adrien Thollon



Centre National de la Cinématographie
Service des études, des statistiques et de la prospective
12, rue de Lübeck 75784 Paris cedex 16
Tél : 01.44.34.38.26
Fax : 01.44.34.34.55
www.cnc.fr

Julie Lethiphu, Eléonore Reggiani, Benoît Danard, Caroline Jeanneau

Le CNC remercie les exploitants des cinémas Art et Essai qui ont accepté que des enquêteurs viennent dans leur établissement pour réaliser le sondage sur lequel s'appuie cette étude.

SOMMAIRE

OBJECTIFS	7
MÉTHODOLOGIE.....	9
SYNTHÈSE	11
I. PROFIL DES SPECTATEURS DES ÉTABLISSEMENTS ART ET ESSAI.....	13
A. Le profil socio-démographique	13
a. <i>Un public majoritairement féminin.....</i>	<i>13</i>
b. <i>Un public plus âgé</i>	<i>14</i>
c. <i>Un public plus favorisé socialement.....</i>	<i>16</i>
d. <i>Un public très urbain.....</i>	<i>18</i>
B. Equipement audiovisuel	20
C. Profil du public selon le type d'établissement Art et Essai	21
a. <i>Profil en fonction de la localisation de l'établissement.....</i>	<i>21</i>
b. <i>Profil en fonction du label de l'établissement.....</i>	<i>22</i>
c. <i>Profil en fonction de la catégorie des établissements.....</i>	<i>23</i>
II. LES PRATIQUES CINÉMATOGRAPHIQUES DU PUBLIC ART ET ESSAI.....	25
A. Les habitudes de consommation cinéma	25
a. <i>Un public d'assidus du cinéma</i>	<i>25</i>
b. <i>Une forte proportion de loueurs de DVD assidus</i>	<i>26</i>
c. <i>Une pratique plus occasionnelle d'achat de DVD.....</i>	<i>28</i>
B. Pratiques cinématographiques.....	29
a. <i>Un public fidèle</i>	<i>29</i>
b. <i>Une information de proximité sur la programmation des salles</i>	<i>30</i>
c. <i>Des lecteurs réguliers de la presse cinéma</i>	<i>30</i>
d. <i>Une pratique plus individualiste</i>	<i>31</i>
e. <i>L'après-séance : un moment convivial.....</i>	<i>31</i>
III. APPRÉCIATIONS ET PRÉFÉRENCES DES SPECTATEURS ART ET ESSAI	32
A. Satisfaction à l'égard des prestations des établissements Art et Essai.....	32
B. Facteurs incitatifs à se rendre dans un établissement Art et Essai	33
C. Appréciation du contenu de l'avant-séance.....	33
D. La version linguistique des films étrangers.....	34
ANNEXES	35

OBJECTIFS

Dans le cadre des travaux engagés sur l'Art et Essai, le Centre national de la cinématographie a souhaité réaliser une étude quantitative sur le public de ces établissements afin d'actualiser l'étude publiée en 1999. Cette nouvelle étude a été réalisée à partir d'un sondage administré par l'institut Médiamétrie.

Cette étude analyse non seulement le profil socio-démographique des spectateurs des établissements Art et Essai, mais aussi leurs pratiques cinématographiques au travers de leurs habitudes de fréquentation, de location et d'achat de DVD. Elle mesure l'appréciation des spectateurs Art et Essai à l'égard des services offerts par ces établissements. Elle appréhende leur préférence en matière de programmation et d'animation des établissements.

Cette étude met en évidence les particularités des spectateurs des établissements Art et Essai par rapport au public général du cinéma.

Grâce à l'ampleur du sondage utilisé, cette étude distingue le public des établissements Art et Essai en fonction de la recommandation des films vus et du label des établissements.

METHODOLOGIE

5 102 individus âgés de 15 ans et plus ont été interrogés dans 30 établissements Art et Essai, représentatifs sur le plan national du parc des salles classées. Ce sondage a été réalisé par l'institut Médiamétrie du 23 novembre au 13 décembre 2005, par questionnaire auto-administré distribué à l'entrée des salles et recueilli après la séance. L'enquête a été effectuée sur différentes séances et différents jours afin de couvrir l'ensemble de la programmation des établissements Art et Essai.

Les analyses développées dans le cadre de cette étude distinguent quatre univers de spectateurs : le public du cinéma en général (1 000 individus), le public des établissements Art et Essai (5 102 individus), le public des films Art et Essai vus dans les salles Art et Essai (1 790 individus) et le public des films non recommandés vus dans ces mêmes salles (2 807 individus).

Les données sur le public du cinéma en général sont issues de PubliXiné, l'outil barométrique permanent mis en place par le CNC et Médiavision depuis janvier 2005. Cette enquête réalisée par l'institut Novatris, est administrée par Internet auprès de 1 000 individus, de 3 ans et plus, deux fois par mois, afin d'évaluer la composition hebdomadaire de l'audience du cinéma. Pour l'étude, quatre semaines d'enquête ont servi de référence, couvrant la période de l'enquête Médiamétrie : du 23 novembre au 20 décembre 2005. 934 spectateurs étant allés au cinéma au cours des 6 dernières semaines ont été interrogés.

Il est fait référence dans cette étude, à un sondage réalisé par Médiamétrie en 1999 pour le compte du CNC sur les spectateurs Art et Essai. Cette enquête avait été réalisée auprès de 811 spectateurs de films Art et Essai dans 33 établissements Art et Essai représentatifs sur le plan national. Les résultats de cette enquête sont comparés à cette même population dans l'enquête de 2005.

Dans cette étude, un spectateur assidu est un spectateur qui déclare aller au cinéma au moins une fois par semaine ; un spectateur régulier y va moins d'une fois par semaine, mais plus d'une fois par mois ; un spectateur occasionnel y va moins d'une fois par mois. Un spectateur habitué est un spectateur régulier ou assidu.

SYNTHESE

Le Centre national de la cinématographie a souhaité réaliser une étude quantitative sur le public des établissements Art et Essai afin de mettre en évidence le profil du public de ces établissements, les pratiques cinématographiques de ces spectateurs, leur appréciation et préférences à l'égard du cinéma. Cette étude a été conduite à partir d'un sondage réalisé par Médiamétrie auprès de 5 102 individus de 15 ans et plus, dans 30 établissements Art et Essai sur l'ensemble de la France.

Les spectateurs Art et Essai : Un public à multiples facettes

Cette étude montre que les établissements Art et Essai accueillent un large public qui présente de multiples facettes, notamment en fonction des films vus, du type d'établissement et de leur localisation. Malgré cette diversité, deux grandes familles de spectateurs se distinguent. Les spectateurs de films recommandés Art et Essai, qui présentent de réelles spécificités, et les spectateurs des autres films au sein des établissements Art et Essai dont les caractéristiques se rapprochent par de nombreux aspects de celles du public du cinéma en général. Cette dualité illustre la richesse et la diversité du public de ces établissements.

Un public plus féminin et plus âgé

Le public des établissements Art et Essai se compose majoritairement de femmes (56,5 %). Il est plus âgé que le public du cinéma en général avec 50,5 % de 35 ans et plus, contre 37,1 % au sein du public en général. Les 35-49 ans (28,3 %) constituent la principale tranche d'âge des spectateurs Art et Essai. Les seniors sont également, en proportion, très présents dans ce public.

Un public urbain, de catégorie sociale supérieure

Le public des salles Art et Essai est un public urbain, comme celui du cinéma en général. Il l'est bien davantage parmi les seuls spectateurs de films Art et Essai qui vivent, pour 80,5 % d'entre eux, dans des agglomérations de plus de 100 000 habitants y compris Paris (contre 63,4 % pour le public du cinéma en général). Le public des salles Art et Essai est socialement favorisé : 32,7 % exercent une profession de catégorie supérieure, contre 21,5 % pour le public du cinéma en général.

Des cinéphiles assidus du cinéma

Le public des salles Art et Essai fréquente assidûment les salles de cinéma : 17,3 % des spectateurs Art et Essai vont au moins une fois par semaine au cinéma.

Il pratique légèrement plus souvent la location de DVD que le public du cinéma en général : 55,3 % de loueurs contre 54,1 % pour le public général du cinéma. Parmi les loueurs de DVD, le public des salles Art et Essai regroupe une forte proportion de loueurs assidus (22,4 % des loueurs de DVD).

Les spectateurs Art et Essai sont également des lecteurs réguliers de la presse de cinéma. 69,4 % du public des films Art et Essai et 63,0 % du public des salles Art et Essai lisent des revues ou des magazines spécialisés dans le cinéma.

Les spectateurs des films Art et Essai : le cœur du public Art et Essai

Les spectateurs des films Art et Essai composent le cœur de cible du cinéma Art et Essai. Ils sont plus âgés (30,3 % entre 35 et 49 ans), appartiennent plus souvent à une catégorie sociale supérieure (41,1 %). Ils vont très souvent au cinéma : plus d'un quart d'entre eux déclarent y aller au moins une fois par semaine.

Les spectateurs de films Art et Essai, sont aussi des loueurs assidus de DVD ; ils sont deux fois plus nombreux en proportion (24,0 %) à louer des DVD chaque semaine que les spectateurs du cinéma en général (11,6 %).

Ils sont très fidèles à leur établissement Art et Essai puisque 42,1 % possèdent une carte de fidélité et que plus de la moitié (50,1 %) déclare y venir au moins une fois par mois. Ce sont de gros lecteurs de la presse magazine cinéma : près de 16 % la lisent souvent. Ils sont particulièrement attachés à la version originale (VO) des films étrangers, puisque 70,3 % préfèrent voir un film étranger en VO (contre 19,6 % des spectateurs du cinéma en général). Si la version originale du film n'est pas disponible, 21,0 % d'entre eux préfèrent ne pas aller voir le film au cinéma.

Une pratique plus solitaire de la sortie au cinéma

D'une manière générale, la sortie au cinéma se pratique à 90 % à plusieurs. Le cinéma est un loisir collectif qui se pratique surtout en couple (40,8 %) ou en famille (25,2 %). En revanche, les spectateurs Art et Essai vont au cinéma beaucoup plus souvent seuls que le reste de la population (25,7 %), conséquence de leur pratique cinématographique plus intense.

Après la séance, dans les deux tiers des cas, les spectateurs des salles Art et Essai déclarent rentrer chez eux. Toutefois, ils associent plus souvent une autre activité après la projection du film que les spectateurs des autres films. Les spectateurs des films Art et Essai semblent plus volontiers associer la séance de cinéma à un moment de convivialité. Ils sont 18,7 % à déclarer aller boire un verre dans un café après la séance de cinéma et 14,7 % à aller au restaurant.

Un public réceptif aux animations proposées

Le public des films Art et Essai est beaucoup plus sensible que le public en général à l'environnement lié au film, qu'il s'agisse des animations proposées (73,6 % contre 52,9 %), de la diffusion de courts métrages (71,7 % contre 38,2 %) ou des avant-premières (70,4 % contre 52,6 %). L'ensemble de ces animations constituent des facteurs incitatifs forts pour venir dans des établissements classés Art et Essai.

La diffusion de courts métrages pendant l'avant-séance est particulièrement appréciée par 62,7 % des spectateurs des salles Art et Essai, contre 54,9 % des spectateurs en général. Les bandes annonces de films sont également plébiscitées puisque 58,8 % des spectateurs Art et Essai les apprécient beaucoup.

Un public fidèle

Particulièrement assidus du cinéma en général, les spectateurs des salles Art et Essai détiennent pour plus d'un tiers d'entre eux une carte de fidélité (36,0 %). Ce public est très fidèle à l'établissement Art et Essai qu'il fréquente. Près de la moitié (46,7 %) des spectateurs Art et Essai déclarent venir au moins une fois par mois dans l'établissement dans lequel ils ont été interrogés.

Un public satisfait des prestations offertes par les établissements Art et Essai

Globalement, les spectateurs des films Art et Essai semblent plus satisfaits des prestations proposées par les établissements Art et Essai que les spectateurs du cinéma à l'égard des salles en général. La qualité des films, l'accueil et la qualité de l'image sont jugés très satisfaisants. Toutefois, ils sont moins satisfaits de la taille des écrans que l'ensemble des spectateurs du cinéma.

La diversité de la programmation (97,9 %), la convivialité des lieux (91,4 %), et le prix des places sont des facteurs incitant particulièrement à se rendre dans les salles Art et Essai. La proximité par rapport au domicile est également considérée comme un facteur important.

En revanche, alors que la facilité de stationnement apparaît comme un des facteurs essentiels pour les spectateurs de cinéma en général (72,1 %), elle l'est beaucoup moins pour les spectateurs de films Art et Essai (51,5 %).

I. Profil des spectateurs des établissements Art et Essai

Les spectateurs des établissements Art et Essai présentent des spécificités liées à leur profil socio-démographique, notamment au regard de la localisation de l'établissement qu'ils fréquentent mais aussi du type d'établissement et de son label.

A. Le profil socio-démographique

En premier lieu, les spectateurs des établissements Art et Essai se distinguent des spectateurs de cinéma en général par leurs caractéristiques socio-démographiques (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, lieu de résidence).

a. Un public majoritairement féminin

La proportion de femmes est relativement équivalente dans les salles de cinéma en général (50,6 %) à la place qu'elles occupent au sein de la population française (51,6 % en 2005). En revanche, elles dominent nettement le public des établissements Art et Essai (56,5 %), qu'elles soient allées voir un film recommandé Art et Essai ou non. Cette tendance, déjà constatée en 1999, se confirme en 2005.

SEXE DES SPECTATEURS ART ET ESSAI EN 2005 (%)

	Public du cinéma en général*	Public des salles Art et Essai	Public des films Art et Essai 1999	Public des films Art et Essai	Public des autres films
Hommes	49,4	43,5	42,8	44,4	41,8
Femmes	50,6	56,5	57,2	55,6	58,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : Médiamétrie.

*Source: Publixiné – Novatris.

Les femmes sont sensiblement plus nombreuses au sein du public de certains types de salles Art et Essai : elles représentent 59,0 % du public des établissements de 5 écrans et plus, 58,8 % des établissements classés « Recherche et Découverte », 58,7 % des salles classées « Patrimoine et Répertoire », et 58,1 % de celles portant le label « Jeune Public ». Quant aux hommes, ils sont proportionnellement plus nombreux au sein des salles sans label (45,5 %), à Paris (49,1 %) et dans les établissements de 2 à 4 écrans (45,0 %).

Le public féminin des salles Art et Essai compte davantage de seniors (22,9 %) que le public global des salles Art et Essai (22,2 %). 30,1 % des spectatrices appartiennent à la catégorie socioprofessionnelle supérieure, soit légèrement moins que l'ensemble des spectateurs Art et Essai (32,7 %). Toutefois, les inactifs sont plus nombreux parmi ces spectatrices (hors écoliers et étudiants) : 19,7 % contre 14,3 % pour les hommes et 17,3 % en moyenne pour le public Art et Essai.

Le public féminin de l'Art et Essai se compose de 51,4 % de spectateurs réguliers (allant plus d'une fois par mois et moins d'une fois par semaine au cinéma). C'est un public moins assidu (15,9 %) que le public Art et Essai moyen (17,3 %).

PROFIL DU PUBLIC ART ET ESSAI SELON LE SEXE EN 2005 (%)

	Hommes	Femmes	Public Art et Essai
Age	100,0	100,0	100,0
Moins de 15 ans	5,9	5,6	5,7
15 à 24 ans	23,9	24,0	23,9
25 à 34 ans	20,2	19,5	19,8
35 à 49 ans	28,8	28,0	28,3
50 ans et plus	21,3	22,9	22,2
Activité	100,0	100,0	100,0
CSP+	36,1	30,1	32,7
CSP-	22,8	22,7	22,7
Ecoliers, collégiens, lycéens, étudiants	26,8	27,6	27,2
Autres Inactifs	14,3	19,7	17,3
Fréquentation cinéma	100,0	100,0	100,0
Assidus	19,2	15,9	17,3
Réguliers	48,6	51,4	50,2
Occasionnels	32,2	32,7	32,4
Habitat	100,0	100,0	100,0
Commune rurale	11,9	11,5	11,7
Agglo. < 20 000	18,5	19,9	19,3
Agglo. de 20 . 50 000	4,1	3,6	3,9
Agglo. de 50 . 100 000	6,9	6,6	6,7
Agglo. > 100 000	38,0	39,2	38,7
Agglo. de Paris	20,6	19,1	19,8
Agglo. > 100 000 dont Paris	58,6	58,4	58,5

Source : Médiamétrie.

Les spectateurs masculins des salles Art et Essai correspondent à un public plus jeune, composé pour moitié d'individus de moins de 35 ans. La part des hommes âgés de 35 à 49 ans est légèrement plus importante que dans l'ensemble du public Art et Essai (28,8 % contre 28,3 %). Ce constat est corrélé au poids des actifs, et notamment des CSP+, plus important au sein de la population masculine. En effet, 36,1 % des hommes exercent une profession de catégorie supérieure, contre 32,7 % en moyenne pour le public Art et Essai. Les inactifs sont par conséquent nettement moins nombreux (41,1 %) qu'au sein du public féminin (47,3 %) et que la moyenne du public Art et Essai (44,5 %). Cette tendance est notamment liée à une part moins importante des 50 ans et plus (21,3 %) par rapport au public général Art et Essai (22,2 %). Enfin, les spectateurs masculins de l'Art et Essai fréquentent plus assidûment (19,2 %) les salles de cinéma que la moyenne (17,3 %) et rassemblent moins de réguliers (48,6 %) que le public féminin (51,4 %) et le public Art et Essai en général (50,2 %).

b. Un public plus âgé

Les établissements classés Art et Essai réunissent un public plus âgé que le public du cinéma en général : 28,3 % des spectateurs se situent dans la tranche d'âge 35-49 ans, contre 17,6 % pour le public du cinéma en général. Cette tranche d'âge représente également le public cible des films Art et Essai : 59,2 % du public des films Art et Essai a plus de 35 ans, contre 37,1 % pour les spectateurs en général. Cette structure est la même que celle observée en 1999.

Si les moins de 25 ans constituent près de la moitié du public général du cinéma (48,9 %), ils ne représentent que 29,6 % du public des salles Art et Essai et 17,9 % du public des films Art et Essai. Cette tendance est d'autant plus marquée pour les moins de 15 ans, qui sont quatre fois moins nombreux dans les salles Art et Essai, voire quasi inexistantes parmi les spectateurs de films Art et Essai.

Enfin, les seniors représentent une part plus importante du public des films Art et Essai qu'en 1999, passant de 24,4 % à 28,9 % en 2005. Leur poids est également plus important au sein du public Art et Essai (salles et films) qu'au sein du public du cinéma en général (19,5 %).

AGE DES SPECTATEURS ART ET ESSAI EN 2005 (%)

	Public du cinéma en général*	Public des salles Art et Essai	Public des films Art et Essai 1999	Public des films Art et Essai	Public des autres films
Moins de 15 ans	25,4	5,7		0,7	8,6
15 à 24 ans	23,5	23,9	21,9	17,2	28,8
25 à 34 ans	13,9	19,8	22,5	23,0	18,4
35 à 49 ans	17,6	28,3	31,2	30,3	27,1
50 ans et plus	19,5	22,2	24,4	28,9	17,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : Médiamétrie

*Source : Publixiné – Novatris.

Au sein du public des salles Art et Essai, les moins de 25 ans sont sur-représentés en province (31,8 % contre 29,6 % sur l'ensemble des salles Art et Essai), dans les salles sans label (33,9 %), et celles de catégorie E¹ (39,9 %), qui sont implantées dans une unité urbaine dont le nombre d'habitants est inférieur à 20 000 ou dans une commune située en zone rurale. En province, et notamment dans les salles appartenant à des catégories correspondant à des petites villes, le classement Art et Essai des établissements exige moins de films et moins de séances Art et Essai. Ainsi, le public de ces établissements est plus proche de celui du cinéma en général, donc plus jeune. Une part plus importante du jeune public que la moyenne du public Art et Essai (41,6 %) réside ainsi dans des agglomérations de moins de 100 000 habitants (48,6 %), dont 24,6 % dans des communes de moins de 20 000 habitants. Par ailleurs, les moins de 25 ans fréquentent régulièrement (51,3 %) ou occasionnellement (33,1 %) les salles de cinéma Art et Essai.

Le public Art et Essai âgé de 25 à 34 ans concentre 75,7 % d'actifs, dont une part importante de CSP- (38,8 % contre 22,7 % en moyenne pour le public Art et Essai). Ce public, plus masculin (44,2 %) que la moyenne (43,5 %), fréquente de façon régulière (53,5 %) les salles de cinéma. 67,7 % d'entre eux habitent dans des agglomérations de plus de 100 000 habitants dont Paris (27,6 %).

Le public Art et Essai rassemble une plus forte proportion d'individus âgés de 35 à 49 ans. Plus masculins que la moyenne, ces spectateurs sont essentiellement des actifs, appartenant en majorité à la catégorie socio-professionnelle supérieure (53,4 %). Toutefois, le public des 35-49 ans compte une part de CSP- nettement supérieure à la moyenne du public Art et Essai (33,8 % contre 22,7 %). La part des inactifs s'en trouve par conséquent limitée (12,2 %). Les spectateurs de cette tranche d'âge fréquentent les salles de cinéma plus occasionnellement que la moyenne du public Art et Essai (37,2 %). Les 35-49 ans, population cible des salles Art et Essai, composent non seulement une plus grande part du public des salles Art et Essai de Paris (32,9 %) ou de la région parisienne (35,4 %), mais également des établissements dotés du label « Recherche et Découverte » (29,4 %), « Jeune Public » (29,3 %) et « Patrimoine et Répertoire » (29,3 %). Ils fréquentent davantage des établissements de 2 à 4 écrans (29,2 %) ou 1 écran (30,1 %), de catégorie B¹ (36,9 %) et C¹ (33,1 %). Ces catégories d'établissements impliquent des conditions relatives au classement Art et Essai plus strictes. La structure du public fréquentant ces salles est par conséquent plus proche de celle du public Art et Essai en général.

¹ Voir annexe 1 : notice explicative du classement Art et Essai.

Enfin, les seniors (50 ans et plus), qui constituent un public à la fois de CSP+ (41,7 %) et de retraités (44,3 %), fréquentent plus assidûment les salles Art et Essai que la moyenne (25,4 % contre 17,3 % en moyenne pour le public Art et Essai). Cette catégorie de spectateurs est concentrée surtout dans les grandes villes : 57,8 % sont localisés dans des agglomérations de plus de 100 000 habitants dont Paris. Toutefois, ils sont moins parisiens que la moyenne. Les seniors de l'Art et Essai sont majoritairement des femmes (58,3 %, contre 56,5 % en moyenne pour le public Art et Essai).

PROFIL DU PUBLIC ART ET ESSAI SELON L'AGE EN 2005 (%)

	moins de 25 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	Public Art et Essai
Sexe	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hommes	43,6	44,2	44,2	41,7	43,5
Femmes	56,4	55,8	55,8	58,3	56,5
Activité	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
CSP+	3,4	36,9	53,4	41,7	32,7
CSP-	8,1	38,8	33,8	13,8	22,7
Ecoliers, collégiens, lycéens, étudiants	84,9	9,3	0,6	0,3	27,2
Autres Inactifs	3,6	15,0	12,2	44,3	17,3
Fréquentation cinéma	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Assidus	15,6	15,7	14,0	25,4	17,3
Réguliers	51,3	53,5	48,7	47,7	50,2
Occasionnels	33,1	30,8	37,2	26,9	32,4
Habitat	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Commune rurale	12,9	9,6	11,3	12,5	11,7
Agglo. < 20 000	24,6	13,7	19,1	17,5	19,3
Agglo. De 20 . 50 000	4,1	2,3	3,6	5,2	3,9
Agglo. De 50 . 100 000	7,0	6,7	6,3	7,0	6,7
Agglo. > 100 000	35,8	40,1	36,0	44,8	38,7
Agglo. De Paris	15,6	27,6	23,8	13,0	19,8
Agglo. > 100 000 dont Paris	51,4	67,7	59,8	57,8	58,5

Source : Médiamétrie.

c. Un public plus favorisé socialement

Le profil du public des salles Art et Essai est donc féminin et plus âgé que le public du cinéma en général. Il est également d'un niveau social supérieur. 32,7 % du public des salles Art et Essai exercent une profession de catégorie supérieure (CSP+), contre 21,5 % pour le public du cinéma en général. En effet, ce dernier cible majoritairement les inactifs, dont une forte proportion de jeunes (40,5 % d'élèves et d'étudiants). Cette caractéristique est encore plus marquée sur les spectateurs des films Art et Essai : 41,1 % d'entre eux exercent des professions de catégorie supérieure. Ces résultats sont notamment liés à une part importante d'individus âgés de 35 à 49 ans au sein du public des salles et des films Art et Essai.

Bien que majoritaire (41,1 %), la part des CSP+ au sein du public des films Art et Essai enregistre un net recul par rapport à 1999 (51,3 %), compensé par une augmentation de celles des inactifs (38,8 % en 2005, contre 31,1 % en 1999).

La part des élèves et étudiants au sein du public des salles Art et Essai est faible (27,2 %) par rapport au poids qu'ils occupent au sein du public du cinéma en général (40,5 %) : l'écart est encore plus marqué au sein des spectateurs de films Art et Essai (18,3 %). En revanche, les jeunes étudiants composent un tiers du public des films non recommandés (33,4 %).

CATEGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE DES SPECTATEURS ART ET ESSAI EN 2005 (%)

	Public du cinéma en général*	Public des salles Art et Essai	Public des films Art et Essai 1999	Public des films Art et Essai	Public des autres films
CSP+	21,5	32,7	51,3	41,1	28,4
CSP-	23,4	22,7	17,6	20,1	24,2
Ecoliers, collégiens, lycéens, Etudiants	40,5	27,2	31,1	18,3	33,4
Autres Inactifs	14,6	17,3		20,5	14,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : Médiamétrie

*Source : Publixiné - Novatris

Le public des salles Art et Essai est donc un public socialement favorisé (CSP+). Cette population est sur-représentée à Paris (35,3 %) et en région parisienne (37,1 %), et fréquente, plus que la moyenne, les établissements dotés d'un label : « Recherche et Découverte » (38,5 %), « Jeune Public » (35,3 %), et « Patrimoine et Répertoire » (38,7 %) et le plus souvent des établissements de catégorie B² (47,7 %), situés dans les communes centre des grandes agglomérations.

PROFIL DU PUBLIC ART ET ESSAI SELON LA CATEGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE EN 2005 (%)

	CSP+	CSP-	Ecoliers, collégiens, lycéens, étudiants	Autres inactifs	Public Art et Essai
Sexe	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hommes	48,0	43,5	42,8	35,8	43,5
Femmes	52,0	56,5	57,2	64,2	56,5
Age	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Moins de 15 ans	0,0	0,3	20,6	0,3	5,7
15 à 24 ans	3,1	10,3	71,8	5,8	23,9
25 à 34 ans	22,3	33,8	6,8	17,2	19,8
35 à 49 ans	46,3	42,2	0,6	19,9	28,3
50 ans et plus	28,3	13,4	0,2	56,7	22,2
Fréquentation cinéma	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Assidus	19,1	14,1	15,3	21,6	17,3
Réguliers	53,7	46,4	53,2	43,8	50,2
Occasionnels	27,2	39,5	31,5	34,5	32,4
Habitat	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Commune rurale	10,5	12,0	11,5	13,7	11,7
Agglo. < 20 000	13,8	22,7	22,5	20,3	19,3
Agglo. de 20 . 50 000	3,1	3,6	4,2	5,0	3,9
Agglo. de 50 . 100 000	5,8	8,6	5,9	7,3	6,7
Agglo. > 100 000	44,3	30,1	40,0	37,1	38,7
Agglo. de Paris	22,4	23,0	15,9	16,6	19,8
Agglo. > 100 000 dont Paris	66,8	53,1	55,9	53,7	58,5

Source : Médiamétrie.

Les CSP+ qui fréquentent les salles Art et Essai sont un public sensiblement plus masculin que la moyenne (48,0 % contre 43,5 % pour l'ensemble du public Art et Essai). Une large part de ces spectateurs est âgée de 35 à 49 ans (46,3 %) ou de 50 ans et plus (28,3 %). 53,7 % d'entre eux sont des spectateurs réguliers et 19,1 % des assidus, soit une part d'habitueés plus importante que la moyenne du public Art et Essai (17,3 %). Enfin, ils vivent essentiellement dans de grandes agglomérations, de plus de 100 000 habitants (44,3 %) dont Paris (22,4 %).

² Voir annexe 1 : note explicative du classement Art et Essai.

Les CSP- fréquentant les salles Art et Essai sont essentiellement des individus âgés de 25 à 49 ans (76,0 %) : 42,2 % de ces spectateurs ont entre 35 et 49 ans, soit une part 1,5 fois plus importante que la moyenne. Ce sont des spectateurs qui fréquentent plus occasionnellement les salles de cinéma que la moyenne du public Art et Essai. Ils sont moins nombreux à résider dans les grandes agglomérations que le public Art et Essai en moyenne.

Le public étudiant des salles Art et Essai (écoliers, collégiens, lycéens, enseignement supérieur) est plus féminin (57,2 %) que la moyenne (56,5 %). Ces spectateurs réguliers de cinéma vivent plus souvent dans des communes de petites tailles, notamment les villes de moins de 20 000 habitants, que le public Art et Essai en moyenne.

Enfin, les « autres inactifs », qui rassemblent une majorité de retraités, constituent un public plutôt féminin (64,2 % de femmes). Ils fréquentent plus assidûment que la moyenne les salles de cinéma (21,6 % contre 17,3 % pour le public Art et Essai en moyenne). Ces spectateurs sont moins urbains, puisque 53,7 % d'entre eux résident dans des agglomérations de plus de 100 000 habitants y compris Paris, contre 58,5 % en moyenne pour le public Art et Essai.

d. Un public très urbain

Le public des salles Art et Essai est un public urbain, comme celui du cinéma en général. Il l'est bien davantage chez les seuls spectateurs de films Art et Essai qui vivent, pour 80,5 % d'entre eux, dans des agglomérations de plus de 100 000 habitants y compris Paris (contre 63,4 % pour le public du cinéma en général). Les spectateurs des films recommandés Art et Essai sont sur-représentés à Paris (+3,7 points par rapport au public du cinéma en général, +5,9 points par rapport au public des salles Art et Essai). En revanche, ils sont nettement sous-représentés dans les petites villes, puisque seulement 16,6 % d'entre eux résident dans des communes de moins de 50 000 habitants (contre 34,9 % pour le public des salles Art et Essai et 30,1 % pour le public du cinéma en général).

HABITAT DES SPECTATEURS ART ET ESSAI EN 2005 (%)

	Public du cinéma en général*	Public des salles Art et Essai	Public des films Art et Essai 1999	Public des films Art et Essai	Public des autres films
Commune rurale	10,9	11,7		9,4	13,3
Agglo. < 20 000	12,8	19,3	23,3	3,4	29,0
Agglo. De 20 . 50 000	6,4	3,9		3,8	3,8
Agglo. De 50 . 100 000	6,4	6,7	8,7	2,8	9,2
Agglo. > 100 000	41,4	38,7	28,2	54,8	30,3
Agglo. De Paris	22,0	19,8	39,7	25,7	14,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Agglo. > 100 000 dont Paris	63,4	58,5	67,9	80,5	44,7

Source : Médiamétrie

*Source : Publixiné – Novatris

En 2005, les spectateurs des films Art et Essai sont, toutefois, nettement moins concentrés dans les salles parisiennes (25,7 %) qu'en 1999 (39,7 %). Ce désenclavement s'est opéré au profit des autres grandes agglomérations (54,8 % du public des films Art et Essai en 2005, 28,2 % en 1999). Le public Art et Essai est donc très urbain, voire parisien pour les spectateurs de films recommandés. Cependant, cette caractéristique apparaît moins marquée que par le passé.

PROFIL DES SPECTATEURS ART ET ESSAI SELON L'HABITAT EN 2005 (%)

	Agglo. <20 000	Agglo. de 20 000 à 100 000	Agglo.>100 000 et Paris	Public Art et Essai
Sexe	100,0	100,0	100,0	100,0
Hommes	42,3	45,0	43,1	43,5
Femmes	57,7	55,0	56,9	56,5
Age	100,0	100,0	100,0	100,0
Moins de 15 ans	9,2	8,3	3,3	5,7
15 à 24 ans	27,0	23,1	23,1	23,9
25 à 34 ans	15,1	17,2	23,3	19,8
35 à 49 ans	27,6	26,4	28,9	28,3
50 ans et plus	21,1	25,0	21,5	22,2
Activité	100,0	100,0	100,0	100,0
CSP+	25,7	27,5	37,4	32,7
CSP-	25,3	26,2	20,5	22,7
Ecoliers, collégiens, lycéens, étudiants	30,3	26,4	26,4	27,2
Autres Inactifs	18,7	20,0	15,7	17,3
Fréquentation cinéma	100,0	100,0	100,0	100,0
Assidus	9,5	17,8	21,7	17,3
Réguliers	47,3	48,3	53,5	50,2
Occasionnels	43,2	33,9	24,9	32,4

Source : Médiamétrie.

Les agglomérations de plus de 100 000 habitants et Paris concentrent un public Art et Essai d'actifs, et notamment d'individus exerçant une profession de catégorie supérieure (37,4 % de CSP+). Ils sont âgés, pour la majorité, de 25 à 49 ans et fréquentent plus régulièrement les salles de cinéma que la moyenne (21,7 % d'assidus et 53,5 % de spectateurs réguliers).

Le profil des spectateurs Art et Essai des communes et agglomérations de moins de 20 000 habitants compte une majorité de femmes. Ces spectateurs Art et Essai sont, pour une large part, âgés de moins de 25 ans (36,2 %, contre 29,6 % en moyenne), et constituent donc une population plus jeune que dans les grandes villes. Ils rassemblent une part plus importante d'étudiants et de CSP-, fréquentant les salles de cinéma de manière plus occasionnelle que le public Art et Essai en moyenne (43,2 %). Leur profil est plus proche de celui du public général du cinéma que celui des salles Art et Essai.

Enfin, le public des salles Art et Essai dans les agglomérations de taille moyenne (entre 20 000 et 100 000 habitants) concentre plus de jeunes (8,3 %) et de seniors (25,0 %) que le public Art et Essai global (respectivement 5,7 % et 22,2 %). Il réunit, par conséquent, davantage d'inactifs que la moyenne.

Ainsi, plus la taille de la ville est importante, plus la part des CSP+ au sein du public Art et Essai augmente : 25,7 % au sein des communes de moins de 20 000 habitants, 27,5 % dans les agglomérations de 20 000 à 100 000 habitants et 37,4 % au sein des plus grandes villes (plus de 100 000 habitants).

De même, la part de spectateurs habitués (assidus et réguliers) au sein du public des salles Art et Essai progresse avec la taille de l'agglomération de résidence. La part des assidus passe de 9,5 % au sein des communes de moins de 20 000 habitants à 21,7 % dans les grandes agglomérations.

B. Equipement audiovisuel

Le public Art et Essai est globalement moins équipé en biens audiovisuels que le public du cinéma en général. Ces différences concernent particulièrement les équipements informatiques. L'écart est encore plus marqué pour le public des films Art et Essai : 78,8 % d'entre eux possèdent un ordinateur (contre 96,1 % pour l'ensemble des spectateurs de cinéma), et seulement 64,6 % possèdent un lecteur de DVD (contre 83,2 %).

En revanche, les spectateurs des salles et des films Art et Essai disposent plus couramment d'un abonnement à la télévision par câble que l'ensemble du public du cinéma. Ce phénomène tient sans doute à la nature plus urbaine et plus favorisée de ce public.

EQUIPEMENT DES FOYERS DES SPECTATEURS EN 2005 (%)

	Public du cinéma en général*	Public des salles Art et Essai	Public des films Art et Essai	Public des autres films
Téléviseur	94,2	89,3	83,4	94,3
Ordinateur	96,1	81,2	78,8	84,4
Lecteur de DVD de salon	83,2	73,8	64,6	80,3
Magnétoscope	77,0	70,9	63,2	76,2
Connexion Internet haut débit	82,9	56,4	54,0	58,3
Abonnement Canal +	18,3	17,6	14,4	18,6
Home Cinema	17,2	16,7	10,9	19,6
Abonnement au câble	14,6	16,4	16,3	15,9
Abonnement à un bouquet par satellite (TPS ou CanalSat)	17,9	12,7	8,3	14,8
Accès à la télévision numérique terrestre (TNT)	14,2	10,5	8,7	10,8

Source : Médiamétrie

*Source : Publixiné – Novatris

L'équipement audiovisuel des foyers de spectateurs des salles Art et Essai est variable selon leur rythme de fréquentation. En effet, les spectateurs occasionnels des salles Art et Essai sont mieux équipés en ordinateur (82,5 %), lecteur de DVD (76,3 %) ou Home Cinema (19,1 %) que le public des salles Art et Essai en moyenne.

Les spectateurs assidus des salles Art et Essai sont, en revanche, globalement moins bien équipés notamment en ordinateur, connexion Internet haut débit et lecteur de DVD. Seuls l'abonnement au câble et l'accès à la TNT touchent une plus grande part d'assidus que la moyenne des spectateurs Art et Essai.

Les spectateurs réguliers des salles Art et Essai sont mieux équipés en équipements audiovisuels classiques, tels que le lecteur de DVD et le magnétoscope, que la moyenne. Ils sont également mieux équipés en ordinateur et connexion Internet haut débit que les spectateurs occasionnels.

EQUIPEMENT AUDIOVISUEL DES FOYERS DE SPECTATEURS ART ET ESSAI SELON LEUR RYTHME DE FREQUENTATION EN 2005 (%)

	Public des salles Art et Essai	Spectateurs Assidus	Spectateurs Réguliers	Spectateurs Occasionnels
Téléviseur	89,3	82,7	89,4	92,1
Ordinateur	81,2	74,6	83,8	82,5
Lecteur de DVD de salon	73,8	65,7	74,0	76,3
Magnétoscope	70,9	65,2	71,5	73,4
Connexion Internet haut débit	56,4	50,6	59,3	55,9
Abonnement Canal +	17,6	15,9	17,9	17,8
Home Cinema	16,7	15,7	13,6	19,1
Abonnement au câble	16,4	19,9	15,2	17,0
Abonnement à un bouquet par satellite (TPS ou CanalSat)	12,7	11,6	13,0	13,0
Accès à la télévision numérique terrestre (TNT)	10,5	11,4	8,7	11,1
NSP	3,0	4,7	2,3	2,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : Médiamétrie

C. Profil du public selon le type d'établissement Art et Essai

Compte tenu de l'étendue de l'enquête réalisée pour cette étude (5 102 interviews), les analyses par zone géographique et en fonction du type d'établissement Art et Essai et de son label sont possibles et statistiquement solides.

a. Profil en fonction de la localisation de l'établissement

Les établissements classés Art et Essai drainent un public d'habitues (67,5 %). Les salles parisiennes Art et Essai comptent une forte proportion de spectateurs assidus (27,9 %) par rapport à la moyenne du public Art et Essai (17,3 %), tandis que les spectateurs occasionnels sont plus présents en province (33,5 % contre 28,5 %).

La parité hommes/femmes est davantage respectée dans les salles Art et Essai parisiennes que sur le reste de la France. Toutefois, le public Art et Essai parisien réunit plus d'hommes (49,1 %) que la moyenne du public Art et Essai (43,5 %), tandis que les femmes sont plus nombreuses en province (57,2 % contre 56,5 % en moyenne). Par ailleurs, les spectateurs de la région parisienne sont plus âgés que le public Art et Essai en général. En effet, les plus de 25 ans composent 80,8 % des spectateurs des salles parisiennes et 77,5 % du public des salles de banlieue, contre 68,2 % de celui des salles de province.

Le public Art et Essai parisien concentre une part d'actifs (68,5 %) plus importante que le public Art et Essai en général, dont 35,3 % de CSP +, et 33,2 % de CSP-. Ainsi, les élèves et étudiants sont plus nombreux en province (29,0 %).

Le public de la région parisienne et le public parisien présentent des profils de fréquentation similaires. Les spectateurs réguliers sont toutefois plus nombreux en banlieue (respectivement 51,8 % contre 43,5 % à Paris) et la part des assidus moins importante (20,1 % contre 27,9 %).

Le public Art et Essai de province est très différent de celui de Paris. Les femmes y sont plus nombreuses (57,2 %), ainsi que les moins de 25 ans (31,8 % contre 29,6 % en moyenne pour le public Art et Essai), et les seniors (23,4 % contre 22,2 %). Par conséquent, le public Art et Essai de province présente une part plus importante d'étudiants (29,0 % contre 27,2 % en général) et d'inactifs (17,6 % contre 17,3 % en général).

PROFIL DU PUBLIC ART ET ESSAI SELON LA LOCALISATION DE L'ETABLISSEMENT EN 2005 (%)

	Paris	Région parisienne	Province	Public Art et Essai
Sexe	100,0	100,0	100,0	100,0
Hommes	49,1	44,6	42,8	43,5
Femmes	50,9	55,4	57,2	56,5
Age	100,0	100,0	100,0	100,0
Moins de 15 ans	0,9	5,6	6,2	5,7
15 à 24 ans	18,2	16,9	25,6	23,9
25 à 34 ans	30,0	24,8	18,1	19,8
35 à 49 ans	32,9	35,4	26,7	28,3
50 ans et plus	17,9	17,3	23,4	22,2
Activité	100,0	100,0	100,0	100,0
CSP+	35,3	37,1	31,7	32,7
CSP-	33,2	23,3	21,7	22,7
Ecoliers, collégiens, lycéens, étudiants	17,6	22,1	29,0	27,2
Autres Inactifs	13,8	17,4	17,6	17,3
Fréquentation cinéma	100,0	100,0	100,0	100,0
Assidus	27,9	20,1	16,0	17,3
Réguliers	43,5	51,8	50,5	50,2
Occasionnels	28,5	28,1	33,5	32,4

Source : Médiamétrie.

b. Profil en fonction du label de l'établissement

Le profil des spectateurs fréquentant les établissements Art et Essai labellisés est relativement similaire d'un label à l'autre. Ces établissements accueillent un public plus féminin que la moyenne des cinémas Art et Essai. Le public des salles dotées d'un label, comptant une part importante d'individus âgés de 35 ans et plus, se compose à la fois d'actifs, exerçant des professions de catégorie supérieure, mais également de retraités.

Il convient de préciser que les salles « Jeune Public » ne rassemblent pas forcément un public plus jeune : la part des moins de 25 ans atteint 27,6 %, contre 29,6 % en moyenne pour l'ensemble des cinémas Art et Essai. Toutefois, ils sont plus nombreux que dans les établissements dotés du label « Recherche et Découverte », qui réunissent un public plus âgé que la moyenne (55,9 % de plus de 35 ans), ou du label « Patrimoine et Répertoire ».

Par ailleurs, les établissements Art et Essai avec label rassemblent davantage de spectateurs assidus (22,7 % pour le label « Recherche et Découverte » et 21,2 % pour le label « Patrimoine et Répertoire ») et de spectateurs réguliers (54,2 % pour le label « Recherche et Découverte », 51,9 % pour le label « Jeune Public » et 56,4 % pour le label « Patrimoine et Répertoire »). En revanche, les spectateurs occasionnels sont plus nombreux au sein des établissements sans label : 37,1 % contre 32,4 % pour le public Art et Essai en moyenne.

Les établissements Art et Essai sans label rassemblent un public plus masculin que la moyenne, mais également plus jeune : 33,9 % des spectateurs de ces établissements ont moins de 25 ans contre 29,6 % pour le public Art et Essai en moyenne. La proportion des moins de 15 ans est deux fois plus importante dans ces salles. Le public des établissements sans label est, par ailleurs, moins favorisé puisqu'il réunit une part plus importante de CSP- et d'étudiants. Ces spectateurs fréquentent, pour la majorité d'entre eux, les salles de cinéma de manière occasionnelle : 37,1 % contre 32,4 % en moyenne.

Ainsi, le public Art et Essai des établissements sans label est plus proche en structure du public général du cinéma.

PROFIL DU PUBLIC ART ET ESSAI SELON LE LABEL DE L'ETABLISSEMENT EN 2005 (%)

	Sans label	Recherche et Découverte	Jeune Public	Patrimoine et Répertoire	Public Art et Essai
Sexe	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hommes	45,5	41,2	41,9	41,3	43,5
Femmes	54,5	58,8	58,1	58,7	56,5
Age	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Moins de 15 ans	8,4	3,6	4,4	4,2	5,7
15 à 24 ans	25,5	19,8	23,2	19,8	23,9
25 à 34 ans	19,4	20,6	19,4	20,9	19,8
35 à 49 ans	26,4	29,4	29,3	29,3	28,3
50 ans et plus	20,3	26,5	23,8	25,9	22,2
Activité	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
CSP+	28,2	38,5	35,3	38,7	32,7
CSP-	25,6	19,8	20,4	19,7	22,7
Ecoliers, collégiens, lycéens, étudiants	30,2	23,3	25,9	23,6	27,2
Autres Inactifs	16,0	18,5	18,4	18,1	17,3
Fréquentation cinéma	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Assidus	14,1	22,7	18,2	21,2	17,3
Réguliers	48,7	54,2	51,9	56,4	50,2
Occasionnels	37,1	23,1	29,8	22,4	32,4

Source : Médiamétrie.

c. Profil en fonction de la catégorie des établissements

Dans le cadre de la procédure de classement Art et Essai des établissements, une distinction est réalisée selon différentes catégories. Les catégories auxquelles appartiennent les établissements Art et Essai sont déterminées par leur zone d'implantation. Selon cette catégorie, les exigences en matière de programmation d'œuvres recommandées Art et Essai pour obtenir le classement sont plus ou moins fortes.

Les catégories A et B regroupent les établissements implantés dans des communes centre des grandes agglomérations. Pour obtenir le classement Art et Essai dans ces deux catégories, les établissements doivent présenter respectivement au moins 65 % et 50 % de séances composées de films Art et Essai par an.

La catégorie C réunit des établissements implantés à la périphérie des grandes agglomérations. La catégorie D vise les unités urbaines de taille moyenne dont le nombre d'habitants est égal ou supérieur à 20 000 et inférieur à 100 000. Enfin, la catégorie E comprend les établissements localisés soit dans une commune située dans une zone rurale, soit dans une ville dont le nombre d'habitants est inférieur à 20 000. Dans ces trois catégories, le taux de séances Art et Essai requis pour le classement est fonction du nombre d'écrans.

PROFIL DU PUBLIC ART ET ESSAI SELON LA CATEGORIE DE L'ETABLISSEMENT EN 2005 (%)

	Catégorie A	Catégorie B	Catégorie C	Catégorie D	Catégorie E	Public Art et Essai
Sexe	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hommes	43,0	46,9	44,4	44,3	42,0	43,5
Femmes	57,0	53,1	55,6	55,7	58,0	56,5
Age	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Moins de 15 ans	1,4	0,0	5,5	7,7	11,8	5,7
15 à 24 ans	23,7	16,9	21,0	25,1	28,1	23,9
25 à 34 ans	25,1	16,2	19,4	17,4	14,5	19,8
35 à 49 ans	25,2	36,9	33,1	25,2	28,0	28,3
50 ans et plus	24,6	30,0	21,1	24,6	17,6	22,2
Activité	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
CSP+	39,7	47,7	35,2	26,6	21,5	32,7
CSP-	18,9	10,8	21,2	26,7	29,0	22,7
Ecoliers, collégiens, lycéens, étudiants	25,0	18,5	27,0	25,7	32,8	27,2
Autres Inactifs	16,4	23,1	16,5	21,0	16,6	17,3
Fréquentation cinéma	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Assidus	24,1	26,2	16,9	14,7	8,7	17,3
Réguliers	53,6	59,2	52,5	46,0	44,2	50,2
Occasionnels	22,3	14,6	30,6	39,4	47,2	32,4

Source : Médiamétrie.

Le profil du public Art et Essai présente des différences selon la taille de l'agglomération dans laquelle est implanté l'établissement. En effet, les petites villes (catégories D et E) réunissent un public qui se rapproche davantage du public du cinéma en général, tandis que celui des plus grandes agglomérations (A, B, C) se rapproche plus des caractéristiques du public des salles Art et Essai moyen.

Les spectateurs des établissements de catégories D et E composent un public plus jeune que le public Art et Essai moyen : les moins de 25 ans représentent respectivement 32,8 % et 39,9 % du public de ces catégories, contre 29,6 % en moyenne. Ces spectateurs sont plus souvent des inactifs (étudiants ou autres inactifs) et des CSP- et fréquentent davantage le cinéma de manière occasionnelle. Ce public est ainsi très proche de celui du cinéma en général.

Les établissements des catégories B et C accueillent un public plus âgé que le public Art et Essai en général. Les plus de 35 ans sont sur-représentés au sein de ces catégories : ils composent 66,9 % et 54,2 % du public des catégories B et C, contre 50,5 % en moyenne pour le public Art et Essai. Par ailleurs, les établissements implantés dans des plus grandes agglomérations, réunissent un public plus favorisé : les CSP+ représentent respectivement 39,7 %, 47,7 % et 35,2 % du public des salles de catégorie A, B et C.

Le public de ces établissements compte une part importante de spectateurs réguliers. Les catégories A et B, correspondant aux communes centre des grandes agglomérations, concentrent davantage de spectateurs assidus que la moyenne : respectivement 24,1 % et 26,2 %, contre 17,3 % pour le public Art et Essai moyen.

II. Les pratiques cinématographiques du public Art et Essai

Les spectateurs Art et Essai se démarquent du public général du cinéma par leur consommation cinématographique élevée et par des pratiques différentes.

A. Les habitudes de consommation cinéma

A quel rythme les spectateurs Art et Essai vont-ils au cinéma et dans les salles Art et Essai ? Quelles sont leurs habitudes de consommation vidéo ? Louent-ils plus de DVD qu'ils n'en achètent ?

a. Un public d'assidus du cinéma

Le public des salles Art et Essai est un public plus assidu (17,3 %) que la moyenne du public du cinéma en général (12,2 %). Cette tendance est plus accentuée encore pour les spectateurs de films Art et Essai dont plus du quart (25,9 %) déclarent aller au cinéma au moins une fois par semaine. Par rapport à 1999, cette proportion est cependant en baisse (40,3 %).

Les spectateurs réguliers sont majoritaires quels que soient les publics étudiés. Leur poids est plus important au sein du public des films Art et Essai (54,0 %) qu'au sein de celui des salles Art et Essai (50,2 %). Le poids des spectateurs réguliers s'est renforcé depuis 1999 au sein du public des films Art et Essai.

RYTHME DE FREQUENTATION DES SPECTATEURS EN 2005 (%)

	Public du cinéma en général*	Public des salles Art et Essai	Public des films Art et Essai 1999	Public des films Art et Essai	Public des autres films
Assidus	12,2	17,3	40,3	25,9	11,9
Réguliers	53,7	50,2	43,2	54,0	49,2
Occasionnels	34,1	32,4	16,5	20,1	38,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : Médiamétrie.

*Source: Publixiné – Novatris.

Le public assidu fréquentant les établissements Art et Essai concentre davantage d'hommes (48,1 %) comparativement à la moyenne du public Art et Essai à dominante féminine (56,5 %). Il est également plus âgé que la moyenne puisqu'il compte 32,4 % d'individus âgés de 50 ans et plus contre 22,2 % pour le public Art et Essai en moyenne. Ces spectateurs sont plus nombreux au sein des professions de catégorie supérieure (35,9 %) ou des inactifs (21,6 %) et représentent un public très citadin, vivant dans des agglomérations de plus de 100 000 habitants dont Paris (72,3 %). En effet, les spectateurs assidus sont nettement plus concentrés sur Paris (26,1 %) que la moyenne du public Art et Essai (17,3 %).

Parmi le public des établissements Art et Essai, les spectateurs réguliers sont plus jeunes (45,7 % de 15 à 34 ans) et plus féminins (57,9 %). Le poids des étudiants ou des CSP+ dans cette catégorie de spectateurs est plus important que pour la moyenne des spectateurs Art et Essai. Ils sont également plus nombreux dans les agglomérations de plus de 100 000 habitants dont Paris (61,3 %). Toutefois, ce public fréquentant régulièrement les cinémas Art et Essai est moins concentré que celui des assidus au sein de la capitale.

Enfin, les spectateurs occasionnels qui fréquentent les établissements Art et Essai constituent un public plus varié. En effet, ils réunissent à la fois des jeunes de moins de 15 ans et des adultes de 35 à 49 ans. Ils sont en moyenne d'un niveau social moins élevé (CSP- et inactifs) et vivent à la campagne ou dans des villes de taille plus restreinte : 42,4 % d'entre eux résident dans des communes de moins de 20 000 habitants, contre 31,0 % pour le public Art et Essai dans son ensemble.

PROFIL DU PUBLIC ART ET ESSAI SELON LE RYTHME DE FREQUENTATION DU CINEMA EN 2005 (%)

	Spectateurs assidus	Spectateurs réguliers	Spectateurs occasionnels	Public Art et Essai
Sexe	100,0	100,0	100,0	100,0
Hommes	48,1	42,1	43,1	43,5
Femmes	51,9	57,9	56,9	56,5
Age	100,0	100,0	100,0	100,0
Moins de 15 ans	2,9	5,8	7,2	5,7
15 à 24 ans	23,7	24,6	23,1	23,9
25 à 34 ans	18,0	21,1	18,8	19,8
35 à 49 ans	22,9	27,5	32,5	28,3
50 ans et plus	32,4	21,1	18,4	22,2
Activité	100,0	100,0	100,0	100,0
CSP +	35,9	35,0	27,4	32,7
CSP -	18,5	21,0	27,7	22,7
Ecoliers, collégiens, lycéens, étudiants	24,0	28,9	26,5	27,2
Autres Inactifs	21,6	15,1	18,4	17,3
Habitat	100,0	100,0	100,0	100,0
Commune rurale	7,4	10,7	15,6	11,7
Agglo. < 20 000	9,5	18,0	26,8	19,3
Agglo. de 20 . 50 000	4,2	3,8	3,7	3,9
Agglo. de 50 . 100 000	6,6	6,2	7,7	6,7
Agglo. > 100 000	46,2	41,2	30,4	38,7
Agglo. de Paris	26,1	20,0	15,8	19,8
Agglo. > 100 000 dont Paris	72,3	61,3	46,2	58,4
ENSEMBLE	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : Médiamétrie.

b. Une forte proportion de loueurs de DVD assidus

Le public des salles Art et Essai pratique plus souvent la location de DVD que le public du cinéma en général : il rassemble 55,3 % de loueurs contre 54,1 % pour le public général du cinéma.

Parmi les loueurs de DVD, le public des salles Art et Essai regroupe une forte proportion de loueurs assidus (22,4 % des loueurs de DVD, contre 11,6 % pour le public du cinéma en général). Cette habitude de location est particulièrement marquée chez les spectateurs de films Art et Essai, qui sont deux fois plus nombreux à louer des DVD chaque semaine (24,0 %) que les spectateurs du cinéma en général (11,6 %).

HABITUDES DE LOCATION DE DVD DES SPECTATEURS EN 2005 (%)

	Public du cinéma en général*	Public des salles Art et Essai	Public des films Art et Essai	Public des autres films
Loueurs Assidus	11,6	22,4	24,0	19,3
Loueurs Réguliers	41,4	36,4	37,4	35,9
Loueurs Occasionnels	46,9	41,2	38,6	44,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Loueurs	54,1	55,3	53,1	55,5
Non Loueurs	45,9	44,7	46,9	44,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : Médiamétrie.

*Source: Publixiné – Novatris.

Les spectateurs Art et Essai loueurs de DVD constituent un public plus jeune : 30,5 % ont entre 15 et 24 ans, contre 23,9 % pour le public Art et Essai global. Les spectateurs Art et Essai de 50 ans et plus pratiquent peu la location de DVD : ils représentent 10,3 % des loueurs contre 28,6 % des non loueurs. Les loueurs de DVD comptent une forte proportion d'élèves et étudiants (33,7 %) et de CSP- (23,1 %). Ils vont un peu plus souvent au cinéma. 53,7 % d'entre eux vont au moins une fois par mois au cinéma contre 50,2 % de l'ensemble des spectateurs Art et Essai. Chez les spectateurs Art et Essai, plus le rythme de fréquentation cinématographique est important, plus le rythme de location de DVD est élevé.

Les spectateurs Art et Essai qui sont des loueurs assidus de DVD se composent d'une grande majorité d'hommes : 54,9 % contre 43,5 % pour le public Art et Essai. Les loueurs assidus touchent des tranches d'âge très variées, excepté les seniors. En effet, seuls 8,2 % des loueurs assidus sont âgés de 50 ans et plus, contre 22,2 % en moyenne. De même que les loueurs de DVD en général, ce public se compose majoritairement d'individus exerçant des professions de catégorie inférieure, et d'étudiants. Il convient de signaler une réelle corrélation entre le rythme de location et celui de la fréquentation des salles, puisque les spectateurs Art et Essai qui sont des loueurs assidus de DVD fréquentent plus assidûment que la moyenne les salles de cinéma : 23,5 % contre 17,3 % en moyenne pour le public Art et Essai.

Les loueurs réguliers présentent des caractéristiques socio-démographiques très proches des loueurs de DVD en général. Quant aux loueurs occasionnels, ils concentrent une forte majorité de femmes (60,5 % contre 55,3 % pour les loueurs en général). Outre une forte proportion d'étudiants, c'est un public plus favorisé socialement (34,5 % de CSP+).

En revanche, les spectateurs Art et Essai non loueurs de DVD se distinguent des autres. En effet, ils constituent un public plus âgé : 28,6 % d'entre eux ont 50 ans et plus et 36,1 % exercent une profession de catégorie socioprofessionnelle supérieure.

PROFIL DES SPECTATEURS ART ET ESSAI LOUEURS DE DVD EN 2005 (%)

	Loueurs assidus	Loueurs réguliers	Loueurs occasionnels	Loueurs	Non loueurs	Public Art et Essai
Sexe	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hommes	54,9	44,3	39,5	44,7	42,5	43,5
Femmes	45,1	55,7	60,5	55,3	57,5	56,5
Age	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Moins de 15 ans	8,2	6,4	5,3	6,4	4,6	5,7
15 à 24 ans	27,6	31,7	31,0	30,5	20,5	23,9
25 à 34 ans	25,5	24,7	22,7	24,0	17,9	19,8
35 à 49 ans	30,4	27,3	29,3	28,8	28,3	28,3
50 ans et plus	8,2	9,9	11,8	10,3	28,6	22,2
Activité	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
CSP+	28,4	30,7	34,5	31,8	36,1	32,7
CSP-	29,0	23,5	19,6	23,1	21,9	22,7
Ecoliers, collégiens, lycéens, étudiants	32,0	33,9	34,6	33,7	23,3	27,2
Autres Inactifs	10,6	11,9	11,4	11,4	18,8	17,3
Fréquentation cinéma	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Assidus	23,5	13,4	11,1	14,7	19,2	17,3
Réguliers	50,0	55,5	54,1	53,7	45,2	50,2
Occasionnels	26,5	31,1	34,8	31,6	35,6	32,4

Source : Médiamétrie.

c. Une pratique plus occasionnelle d'achat de DVD

L'achat de DVD est une pratique moins répandue parmi les spectateurs des établissements Art et Essai que dans le public général du cinéma. Ainsi, 37,3 % des spectateurs Art et Essai se déclarent non acheteurs de DVD, contre seulement 18,3 % de la population cinématographique totale. Cette tendance est encore plus marquée au sein du public des films Art et Essai (42,5 % de non acheteurs de DVD).

De plus, les spectateurs Art et Essai acheteurs de DVD affichent un rythme d'achat soit plus occasionnel (65,6 % contre 60,6 %), soit plus assidu (6,1 % contre 3,8 %) que le public général du cinéma. Deux catégories d'acheteurs de DVD émergent donc au sein du public Art et Essai.

HABITUDES D'ACHAT DES SPECTATEURS EN 2005 (%)

	Public du cinéma en général*	Public des salles Art et Essai	Public des films Art et Essai	Public des autres films
Acheteurs Assidus	3,8	6,1	4,7	6,0
Acheteurs Réguliers	35,5	28,4	28,6	27,1
Acheteurs Occasionnels	60,6	65,6	66,7	66,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Acheteurs	81,7	62,7	57,5	65,1
Non Acheteurs	18,3	37,3	42,5	34,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : Médiamétrie.

*Source: Publixiné – Novatris.

Les femmes, très présentes au sein du public des salles Art et Essai (56,5 %), le sont légèrement moins parmi les acheteurs de DVD (53,9 %). Les spectateurs Art et Essai acheteurs de DVD sont principalement des adultes de 35 à 49 ans (30,3 %) et des jeunes de 15 à 24 ans (28,2 %), d'où une proportion importante d'étudiants (31,0 %).

Les spectateurs Art et Essai acheteurs assidus de DVD sont très majoritairement des hommes (61,4 %), des jeunes adultes (62,5 % de moins de 35 ans) dont une forte proportion d'étudiants (38,6 %), fréquentant assidûment les salles de cinéma (36,3 %).

Les acheteurs réguliers de DVD présentent des caractéristiques socio-démographiques très proches de celles des acheteurs assidus. Ce sont plutôt des hommes (53,4 %), entre 15 et 24 ans (30,2 %) et entre 35 et 49 ans (30,0 %), qui vont régulièrement au cinéma (51,2 %). Ces acheteurs réguliers sont donc plus âgés que les acheteurs assidus.

Les spectateurs Art et Essai acheteurs occasionnels de DVD sont plus souvent des femmes (58,4 %), dont l'âge est proche de celui des acheteurs de DVD en général. Cette catégorie d'acheteurs occasionnels de DVD va légèrement moins souvent au cinéma que les acheteurs en général.

Le public Art et Essai non acheteurs de DVD est majoritairement féminin (60,0%), plus âgé (54,6 % ont plus de 35 ans), appartenant à des catégories socioprofessionnelles supérieures (36,1 %).

PROFIL DES SPECTATEURS ART ET ESSAI ACHETEURS DE DVD EN 2005 (%)

	Acheteurs assidus	Acheteurs réguliers	Acheteurs occasionnels	Acheteurs	Non acheteurs	Public Art et Essai
Sexe	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hommes	61,4	53,4	41,6	46,1	40,0	43,5
Femmes	38,6	46,6	58,4	53,9	60,0	56,5
Age	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Moins de 15 ans	10,5	7,9	5,2	6,3	4,5	5,7
15 à 24 ans	29,8	30,2	27,3	28,2	20,3	23,9
25 à 34 ans	22,2	18,5	20,8	20,2	20,7	19,8
35 à 49 ans	21,1	30,0	31,3	30,3	25,4	28,3
50 ans et plus	16,4	13,5	15,4	14,9	29,2	22,2
Activité	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
CSP+	26,3	31,4	32,2	31,6	36,1	32,7
CSP-	19,3	25,6	24,0	24,1	20,1	22,7
Ecoliers, collégiens, lycéens, étudiants	38,6	32,0	29,9	31,0	23,7	27,2
Autres Inactifs	15,8	11,0	14,0	13,2	20,1	17,3
Fréquentation cinéma	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Assidus	36,3	21,6	13,1	16,9	17,2	17,3
Réguliers	42,7	51,9	49,7	49,9	49,7	50,2
Occasionnels	21,1	26,6	37,2	33,2	33,1	32,4

Source : Médiamétrie.

B. Pratiques cinématographiques

Les spectateurs Art et Essai vont très souvent au cinéma, mais sont-ils fidèles aux établissements Art et Essai qu'ils fréquentent ? Comment s'informent-ils sur la programmation des salles, sur le cinéma ? Avec qui vont-ils au cinéma ? Que font-ils après ?

a. Un public fidèle

Particulièrement assidus du cinéma en général, les spectateurs des salles Art et Essai détiennent pour plus d'un tiers d'entre eux une carte de fidélité (36,0 %), alors que seulement 17,9 % des spectateurs français en possèdent une en général. Cette tendance est encore plus marquée chez les spectateurs de films Art et Essai qui sont 42,1 % à posséder ce type de carte. Ce comportement semble se renforcer depuis 1999.

POSSESSION D'UNE CARTE DE FIDELITE EN 2005 (%)

	Public du cinéma en général*	Public des salles Art et Essai	Public des films Art et Essai 1999	Public des films Art et Essai	Public des autres films
Oui	17,9	36,0	33,8	42,1	33,7
Non	82,1	64,0	65,6	57,9	66,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : Médiamétrie.

*Source: Publixiné – Novatris.

Le public des salles Art et Essai est globalement fidèle à l'établissement Art et Essai qu'il fréquente. Près de 60 % des spectateurs Art et Essai déclarent venir au moins une fois par mois dans l'établissement dans lequel ils ont été interrogés (57,9 %). Ce pourcentage atteint 65,6 % pour les spectateurs de films Art et Essai. Cette fidélité à un établissement Art et Essai en particulier est plus marquée en 2005 qu'en 1999, puisque 45,2 % des spectateurs des films Art et Essai étaient des occasionnels de l'établissement d'interview, contre 34,4 % en 2005.

FIDELITE DES SPECTATEURS A UN ETABLISSEMENT ART ET ESSAI EN 2005 (%)*

	Public des salles Art et Essai	Public des films Art et Essai 1999	Public des films Art et Essai	Public des autres films
Assidus	11,2	20,4	15,5	8,5
Réguliers	46,7	34,0	50,1	45,2
Occasionnels	42,1	45,6	34,4	46,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : Médiamétrie.

*A quelle fréquence venez-vous personnellement dans le cinéma dans lequel vous êtes aujourd'hui ?

b. Une information de proximité sur la programmation des salles

Les spectateurs disposent de multiples moyens pour s'informer de la programmation d'une salle et des horaires des séances. Le programme édité par les cinémas Art et Essai s'impose comme le premier vecteur d'information du public sur la programmation, particulièrement pour les spectateurs de films Art et Essai (47,4 %). 34,6 % du public s'informe également par la presse (presse quotidienne régionale, gratuite locale et hebdomadaire de cinéma). Ces résultats viennent confirmer les constats de l'étude menée en 1999.

Le public Art et Essai est un public de proximité : 28,0 % des spectateurs consultent la programmation et les horaires du cinéma en passant devant (9,5 % pour le public du cinéma en général). A noter que le bouche à oreille se révèle nettement plus efficace comme moyen d'information auprès du public des salles Art et Essai (20,8 %) que de l'ensemble de la population cinématographique (4,8 %).

Enfin, les services les moins utilisés par le public des salles Art et Essai sont : les services téléphoniques des salles (4,8 %), la radio (5,8 %) et l'hebdomadaire de cinéma (9,4 %).

MODES D'INFORMATION DU PUBLIC ART ET ESSAI SUR LA PROGRAMMATION DE LA SALLE EN 2005 (%)

	Public du cinéma en général*	Public des salles Art et Essai	Public des films Art et Essai	Public des autres films
En consultant le programme édité par ce cinéma	11,5	46,1	47,4	47,4
En passant devant	9,5	28,0	23,4	29,4
En surfant sur Internet	ns	22,2	21,1	23,7
Par le bouche à oreille	4,8	20,8	20,5	20,6
En achetant la presse quotidienne régionale	10,6	13,2	13,0	13,7
En lisant la presse gratuite locale	3,4	12,0	10,6	13,0
En lisant un hebdomadaire de cinéma	1,1	9,4	10,9	8,2
En écoutant une émission ou une publicité à la radio	2,3	5,8	5,2	6,5
En appelant le service téléphonique de ce cinéma	3,0	4,8	2,5	6,4

Source : Médiamétrie.

*Source: Publixiné – Novatris.

c. Des lecteurs réguliers de la presse cinéma

Les spectateurs Art et Essai lisent beaucoup plus souvent que les spectateurs de cinéma en général des magazines sur le cinéma. 69,4 % du public des films Art et Essai et 63,0 % du public des salles Art et Essai lisent des revues ou des magazines spécialisés, contre seulement 49,4 % des spectateurs en général.

Près de 16 % des spectateurs de films Art et Essai déclarent lire souvent des revues ou des magazines de cinéma contre seulement 5,1 % des spectateurs en général. Ainsi, 43,3 % des spectateurs des films Art et Essai lisent régulièrement (souvent ou de temps en temps) la presse spécialisée, contre 20,3 % pour les spectateurs en général.

LECTURE DE LA PRESSE SPECIALISEE EN 2005 (%)

	Public du cinéma en général*	Public des salles Art et Essai	Public des films Art et Essai	Public des autres films
Oui, souvent	5,1	12,9	15,8	10,6
Oui, de temps en temps	15,2	23,8	27,5	21,4
Oui, rarement	29,1	26,3	26,1	27,1
Total OUI	49,4	63,0	69,4	59,2
Total NON	50,6	37,0	30,6	40,8

Source : Médiamétrie.

*Source: Publixiné – Novatris.

d. Une pratique plus individualiste

D'une manière générale, la sortie au cinéma se pratique à près de 90 % à plusieurs. Le cinéma apparaît ainsi depuis de nombreuses années comme un loisir collectif qui se pratique surtout en couple (40,8 %) ou en famille (25,2 %). En revanche, les spectateurs Art et Essai vont au cinéma beaucoup plus souvent seuls que le reste de la population, conséquence de leur pratique cinématographique plus intense.

Ainsi, 25,7 % des spectateurs de films Art et Essai déclarent aller au cinéma en solitaire. En effet, les spectateurs de films Art et Essai vont moins souvent au cinéma en famille (10,5 %) que les spectateurs en général (25,2 %). En revanche, ils vont autant au cinéma entre amis ou collègues que l'ensemble des spectateurs du cinéma.

LE CONTEXTE DE LA « SORTIE CINEMA » EN 2005 (%)

	Public du cinéma en général*	Public des salles Art et Essai	Public des films Art et Essai	Public des autres films
En couple	40,8	33,2	39,6	28,9
Entre collègues ou entre amis	23,3	25,8	24,2	26,9
En famille	25,2	24,7	10,5	34,0
Seul(e)	10,7	16,2	25,7	10,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : Médiamétrie.

*Source: Publixiné – Novatris.

e. L'après-séance : un moment convivial

Dans les deux tiers des cas, les spectateurs des salles Art et Essai déclarent rentrer chez eux après une séance de cinéma. Toutefois, les spectateurs des films Art et Essai associent plus souvent une autre activité après la projection du film que les spectateurs des autres films. Ainsi, près des trois quarts (72,3 %) des spectateurs des autres films rentrent directement chez eux après la séance de cinéma alors qu'ils ne sont que 58,4 % à le faire parmi les spectateurs de films Art et Essai.

Les spectateurs des films Art et Essai semblent plus volontiers associer la séance de cinéma à un moment de convivialité. Ils sont 18,7 % à déclarer aller boire un verre dans un café après la séance de cinéma et 14,7 % à aller au restaurant.

LE COMPORTEMENT D'APRES-SEANCE EN 2005 (%)

	Public des salles Art et Essai	Public des films Art et Essai	Public des autres films
Rentrer chez vous	65,6	58,4	72,3
Boire un verre dans un café	14,6	18,7	11,5
Au restaurant	10,7	14,7	7,2
Aller chez des amis	10,1	9,6	10,2
Autre	8,3	7,6	8,6

Source : Médiamétrie.

III. Appréciations et préférences des spectateurs Art et Essai

Comment les spectateurs des établissements Art et Essai perçoivent-ils les services qui leurs sont proposés ? Quels sont les facteurs qui les incitent à venir dans un établissement Art et Essai ? Quelles sont leurs préférences par rapport à la version linguistique des films étrangers ?

A. Satisfaction à l'égard des prestations des établissements Art et Essai

Globalement, le public des films Art et Essai semble plus satisfait des prestations proposées par les établissements Art et Essai que les spectateurs du cinéma, à l'égard des salles en général. Ils apprécient particulièrement la qualité des films (98,0 %), l'accueil (96,6 %) et la qualité de l'image (96,5 %).

La programmation est le principal atout des établissements Art et Essai. Elle répond à des exigences esthétiques et artistiques incontestables. Ces salles de cinéma bénéficient d'une réputation de qualité, liée surtout aux films proposés, bien identifiés par leur public. La programmation s'impose non seulement comme le premier critère de choix incitant les spectateurs à fréquenter ces établissements, mais elle représente également le premier élément de satisfaction. Le public des cinémas Art et Essai recherche des films qui se distinguent d'une ligne éditoriale plus commerciale proposée par la majeure partie des autres salles.

L'accueil, l'ambiance, et souvent la charge historique du cinéma font de cet endroit un lieu très convivial et plus intimiste.

En revanche, les spectateurs des films Art et Essai sont moins satisfaits de la taille des écrans et surtout du confort des fauteuils que les spectateurs en général. Selon les spectateurs, les établissements plus « commerciaux » disposent plus souvent d'équipements plus récents en termes de fauteuils, de taille d'écran et de qualité de projection que les cinémas Art et Essai, qui conservent à leurs yeux une image plus « rétro ».

SATISFACTION DES SPECTATEURS EN 2005 (%)

	Public des salles Art et Essai		Public des films Art et Essai		Public du cinéma en général*	
	Satisfaits	Pas satisfaits	Satisfaits	Pas satisfaits	Satisfaits	Pas satisfaits
Accueil	95,6	4,4	96,6	3,4	84,8	15,2
Qualité de l'image	96,7	3,3	96,5	3,5	95,2	4,8
Qualité du son	93,8	6,2	93,5	6,5	90,0	9,9
Qualité des films	96,5	3,5	98,0	2,0	nc	nc
Taille de l'écran	88,1	11,9	85,1	14,9	95,8	4,1
Confort des fauteuils	83,6	16,4	82,6	17,4	82,2	17,8
Prix de la place	84,2	15,8	88,6	11,4	nc	nc
Les animations	85,1	14,9	89,3	10,7	nc	nc
Nombre de films proposés	86,9	13,1	90,6	9,4	85,4	14,6

Source : Médiamétrie.

*Source: Publixiné – Novatris.

B. Facteurs incitatifs à se rendre dans un établissement Art et Essai

Les spectateurs des films Art et Essai sont incités à venir dans un établissement Art et Essai d'abord en raison de la diversité de la programmation (97,9 %), de la convivialité des lieux (91,4 %), et du prix des places (moins élevé que dans les établissements non classés selon les données du CNC). La proximité par rapport au domicile est également considérée comme un facteur important.

Le public des films Art et Essai est beaucoup plus sensible que le public en général à l'environnement lié au film, qu'il s'agisse des animations proposées (73,6 % contre 42,3 %), de la diffusion de courts métrages (71,7 % contre 38,2 %) ou des avant-premières (70,4 % contre 52,9 %). L'ensemble de ces animations constitue des facteurs incitatifs forts pour venir dans des établissements Art et Essai.

Alors que la facilité de stationnement apparaît comme un facteur important pour les spectateurs de cinéma en général (72,1 %), elle l'est beaucoup moins pour les spectateurs de films Art et Essai (51,5 %).

APPRECIATION DES DIVERS ELEMENTS COMPOSANT L'OFFRE DES CINEMAS ART ET ESSAI EN 2005 (%)

	Public des salles Art et Essai		Public des films Art et Essai		Public du cinéma en général*	
	Incite	Incite pas	Incite	Incite pas	Incite	Incite pas
Proximité par rapport au domicile	86,9	13,1	81,3	18,7	85,9	14,1
Convivialité du lieu	91,1	8,9	91,4	8,6	79,8	20,2
Prix des places	88,8	11,2	91,3	8,7	80,7	19,3
Films proposés	96,1	3,9	97,9	2,1	98,2	1,8
Diffusion de courts métrages	65,5	34,5	71,7	28,3	38,2	61,8
Animations proposées	65,0	35,0	73,6	26,4	42,3	57,7
Avant-Premières	70,8	29,2	70,4	29,6	52,9	47,1
Facilité de stationnement	62,2	37,8	51,5	48,5	72,1	27,9
Proximité de commerces	55,2	44,8	55,6	44,4	48,7	51,3

Source : Médiamétrie.

*Source: Publixiné – Novatris.

C. Appréciation du contenu de l'avant-séance

La diffusion de courts métrages pendant l'avant-séance est particulièrement appréciée par 62,7 % des spectateurs des films Art et Essai, contre 54,9 % pour les spectateurs en général. Les bandes annonces de films sont également plébiscitées puisque 58,8 % des spectateurs des films Art et Essai les apprécient beaucoup. Ce constat est encore plus marqué pour le public des salles (64,0 %) et l'ensemble du public du cinéma (65,3 %). En revanche, 61,5 % des spectateurs des films Art et Essai n'apprécient pas les publicités.

APPRECIATION DU CONTENU DE L'AVANT-SEANCE EN 2005 (%)

	Vous appréciez beaucoup			Vous appréciez un peu			Vous n'appréciez pas du tout		
	Salles Art et Essai	Films Art et Essai	Public général*	Salles Art et Essai	Films Art et Essai	Public général*	Salles Art et Essai	Films Art et Essai	Public général*
Les bandes annonces	64,0	58,8	65,3	27,9	32,2	29,9	8,1	8,9	4,7
Les publicités	11,6	10,9	3,4	30,6	27,6	33,2	57,8	61,5	63,5
Les courts métrages	55,5	62,7	54,9	33,1	29,1	36,4	11,4	8,3	8,6

Source : Médiamétrie.

(1) Source: Publixiné – Novatris.

D. La version linguistique des films étrangers

En général, le public du cinéma préfère en majorité (66,2 %) voir un film étranger en version française. Les avis sont plus partagés au sein du public des salles Art et Essai : 40,0 % préfèrent la version française et 47,5 % la version originale. En revanche, les spectateurs des films Art et Essai préfèrent très nettement (70,3 %) voir les films étrangers dans leur version originale, contre 19,6 % seulement pour le public du cinéma en général.

PREFERENCE POUR LA VERSION ORIGINALE DU PUBLIC ART ET ESSAI EN 2005 (%)

	Public du cinéma en général*	Public des salles Art et Essai	Public des films Art et Essai	Public des autres films
Version originale	19,6	47,5	70,3	34,2
Version française	66,2	40,0	17,9	53,7
Peu importe	14,1	12,5	11,8	12,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : Médiamétrie.

* Source : Publixiné – Novatris.

La version originale des films étrangers n'est pas systématiquement proposée aux spectateurs dans les salles de cinéma. Pour les trois quarts des spectateurs du cinéma en général (75,1 %), l'absence de version originale n'empêche pas d'aller voir le film en salles. Ce taux est légèrement plus faible pour les spectateurs des salles Art et Essai (69,5 %). En revanche, les spectateurs des films Art et Essai sont plus exigeants puisque 21,0 % déclarent préférer ne pas aller voir un film étranger au cinéma s'il n'est pas projeté en version originale.

La sortie en DVD apparaît pour 14,2 % des spectateurs de cinéma en général comme le moyen adapté pour découvrir un film étranger en version originale s'il n'est pas disponible en salle dans cette version. Les spectateurs des salles et des films Art et Essai sont moins nombreux à considérer le DVD comme une alternative recevable (respectivement 11,8 % et 9,7 %).

IMPACT DE L'ABSENCE DE LA VERSION ORIGINALE SUR LE PUBLIC ART ET ESSAI EN 2005 (%)

	Public du cinéma en général*	Public des salles Art et Essai	Public des films Art et Essai	Public des autres films
Vous allez quand même le voir en version française	75,1	69,5	69,2	71,0
Vous n'allez pas le voir	11,2	18,0	21,0	15,3
Vous attendez sa sortie en DVD	14,2	11,8	9,7	13,0
Vous attendez sa diffusion à la télévision	7,9	4,8	4,0	4,8
Vous le téléchargez sur Internet	4,0	4,2	3,2	4,8
Autre	2,9	-	-	-

Source : Médiamétrie.

* Source: Publixiné – Novatris.

ANNEXES

ANNEXE 1 : NOTICE DU CLASSEMENT ART ET ESSAI

ANNEXE 2 : LISTE DES CINEMAS CLASSES ART ET ESSAI DE L'ENQUETE (2005)

ANNEXE 3 : DESCRIPTIF DE L'ECHANTILLON DE SPECTATEURS INTERROGES

ANNEXE 4 : LISTE DES FILMS VUS PAR LES SPECTATEURS INTERROGES

ANNEXE 5 : DETAILS DES ELEMENTS D'APPRECIATION DES SPECTATEURS DES FILMS ART ET ESSAI (ANNEXE AUX PARTIES IIIA ET IIIB PAGES 32-33)

ANNEXE 1 : NOTICE DU CLASSEMENT ART ET ESSAI

1 – Qu'est-ce qu'une œuvre recommandée Art et Essai ? (Décret du 22 avril 2002)

- œuvre possédant d'incontestables qualités mais n'ayant pas obtenu l'audience qu'elle méritait ;
- œuvre Recherche et Découverte, c'est-à-dire ayant un caractère de recherche ou de nouveauté dans le domaine cinématographique ;
- œuvre reflétant la vie de pays dont la production cinématographique est assez peu diffusée en France ;
- œuvre de reprise présentant un intérêt artistique ou historique, et notamment considérée comme des « classiques de l'écran » ;
- œuvre de courte durée, tendant à renouveler l'art cinématographique.

Peuvent également être comprises dans les programmes cinématographiques d'art et d'essai :

- des œuvres récentes ayant concilié les exigences de la critique et la faveur du public et pouvant être considérées comme apportant une contribution notable à l'art cinématographique ;
- des œuvres cinématographiques d'amateurs présentant un caractère exceptionnel.

2 – Procédure de recommandation des films

La liste des œuvres recommandées Art et Essai est établie par l'Association française des cinémas d'art et d'essai (AFCAE).

Une convention entre le Centre national de la cinématographie et l'AFCAE définit les modalités de recommandation en fonction des principes suivants :

- constitution d'un collège représentatif des différentes branches professionnelles, des diverses tendances de la création, et capable de tenir compte de l'évolution des sensibilités du public (réalisateurs, producteurs, distributeurs, exploitants indépendants, personnalités du monde culturel, représentants du jeune public). Ce collège comprend 100 personnes.
- recommandation fondée essentiellement sur une appréciation de la qualité des films ;
- publicité de la recommandation Art et Essai auprès de l'ensemble des professionnels.

Un sous-groupe du collège détermine les films « Recherche et Découverte ».

La liste des films recommandés art et essai est disponible sur le site art-et-essai.org.

3– Critères de classement

Le classement art et essai repose :

- Sur un indice automatique indiquant la proportion de séances réalisées avec des films recommandés Art et Essai par rapport aux séances totales offertes.
- Sur une pondération de cet indice automatique par deux coefficients : un coefficient majorateur qui apprécie le nombre de films proposés, la politique d'animation (en tenant compte des moyens dont la salle dispose), l'environnement sociologique, l'environnement cinématographique, ...) ; un coefficient minorateur qui prend en compte : l'état de la salle, la non-diversité des films Art et Essai proposés, l'insuffisance du fonctionnement (nombre de semaines et de séances hors période de travaux).

Trois labels peuvent être attribués aux salles selon leur spécificité (voir chapitre 6) : « Recherche et Découverte », « Jeune Public » et « Patrimoine et Répertoire ».

La référence est l'unité urbaine appelée également agglomération (définie par l'INSEE) dans laquelle est située l'établissement. Le classement se fait par établissement selon deux modes de calcul différent.

1^{er} GROUPE

Ce groupe comprend deux catégories A et B :

- Catégorie A : établissements situés dans les communes centres des unités urbaines de plus de 200 000 habitants quand la commune centre compte plus de 100 000 habitants ;
- Catégorie B : établissements situés dans les communes centres des unités urbaines de plus de 200 000 habitants quand la commune centre compte moins de 100 000 habitants et plus de 50 000 habitants et établissements situés dans les communes centres des unités urbaines comprises entre 100 000 et 200 000 habitants quand la commune centre compte plus de 50 000 habitants.

Pour les établissements de ces deux catégories, le classement est établi à partir du pourcentage du nombre de séances totales Art et Essai par rapport au nombre total de séances de l'établissement.

Un pourcentage minimum est requis pour rendre l'établissement éligible. Après application du coefficient pondérateur, une subvention de base est fixée qui dépend du pourcentage constaté. Un multiplicateur, qui valorise les établissements de plus petite taille, est appliqué à cette subvention selon le nombre d'écrans.

Dans la catégorie A, la version originale est obligatoire. Dans la catégorie B, la version originale est obligatoire pour les films ayant réalisé plus de 500 000 entrées sur Paris Périphérie.

2^e GROUPE

Ce groupe comprend trois catégories : C, D et E.

- Catégorie C : établissements situés dans les unités urbaines de plus de 100 000 habitants non visés dans le 1^{er} groupe ;
- Catégorie D : établissements situés dans les unités urbaines comprises entre 20 000 et 100 000 habitants ;
- Catégorie E : établissements situés dans les unités urbaines de moins de 20 000 habitants et dans les communes rurales.

Pour les établissements de ces trois catégories, le classement est établi à partir du rapport ou indice entre le nombre total de séances Art et Essai et la moyenne de séances organisées par écran.

Ce système permet de prendre en compte tous les films Art et Essai passés dans une quelconque des salles.

Un multiplicateur est appliqué pour compenser l'effet cumulatif du nombre d'écrans. Un indice minimum est requis pour rendre l'établissement éligible ; il varie selon les catégories. Après application du coefficient pondérateur, le classement est possible à partir d'un indice minimum selon les catégories.

4 – Résumé des modes de calcul

1^{er} GROUPE	
Catégories	A,B
Méthode de calcul	Pourcentage
Eligibilité minimum	Catégorie A : 65 % Catégorie B : 50 %
+ Coefficient pondérateur	Coefficient majorateur 0 à 30 points Coefficient minorateur 0 à 50 points
Classement à partir de :	Catégorie A : 70 % Catégorie B : 55 %
= Total	Subvention de base (selon barème)
+ Coefficient multiplicateur selon le nombre écrans, appliqué à la subvention de base	1 écran : 1,2 2 écrans : 2 3 écrans : 3 4 écrans : 3,9 5 écrans : 4,8 6 écrans et plus : 5,5
= Subvention Art et essai	

2^e GROUPE	
Catégories	C,D,E
Méthode de calcul	Indice
+ Coefficient multiplicateur selon le nombre écrans	1 écran : 1,2 2 écrans : 1 3 écrans : 0,8 4 écrans : 0,75 5 écrans : 0,7 6 à 10 écrans : 0,6 11 et 12 écrans : 0,5 13 et 14 écrans : 0,4 15 écrans et plus : 0,3
Eligibilité minimum	Catégorie C : $\geq 0,4$ Catégorie D : $\geq 0,3$ Catégorie E : $\geq 0,2$
+ Coefficient pondérateur	Coefficient majorateur 0 à 0,3 point Coefficient minorateur 0 à 0,5 point
Classement à partir de :	Catégorie C : 0,45 Catégorie D : 0,35 Catégorie E : 0,25
= Subvention Art et essai	

5 – Le coefficient pondérateur

Destiné à permettre de prendre en compte les caractéristiques des salles, il est d'une importance capitale dans le classement. Ce coefficient est un critère sélectif susceptible d'être modifié par le comité de pilotage du classement Art et Essai qui se réunit chaque année. Les travaux des groupes régionaux et de la commission nationale permettent d'en proposer les motivations à la Directrice Générale du CNC. Pour ce faire, l'appréciation du coefficient repose, au-delà de la connaissance du terrain des membres de la commission nationale et des groupes régionaux sur :

- le questionnaire du CNC ;
- la grille d'appréciation des critères ci-après.

Coefficient majorateur de 0 à 30 points (1^{er} groupe) ; de 0 à 0,3 point (2^e groupe) :

- critères démographiques : sociologie de la population, ruralité,... ;
- concurrence de multiplexe ;
- politique d'animation ;
- travail en réseau dans les petites agglomérations ;
- travail de proximité : séances pour les scolaires, les seniors ;
- opérations conjointes avec les institutions culturelles locales ;
- qualité de l'information auprès des publics ;
- soirées thématiques, festival ;
- nombre de séances en V.O. (2^e groupe) ;
- nombre de films Art et Essai ;
- nombre de films « Recherche et Découverte » ;
- nombre de films « Jeune Public » ;
- nombre de films de patrimoine ;
- politique de diffusion de court-métrage ;
- diversité de la programmation : nombre de films Art et Essai par rapport au total de films.

Coefficient minorateur de 0 à 50 points (1^{er} groupe) ; de 0 à 0,5 point (2^e groupe) :

a) nombre de semaines de fonctionnement

Les périodes de fermeture (hors période de travaux) provoquent une minoration quand l'activité est inférieure à 47 semaines par an selon la grille suivante :

- < 32 semaines = inéligible
- 32 = semaines < 36 = - 20
- 36 <= semaines < 40 = -10
- 40 <= semaines < 44 = - 5
- 44 <= semaines < 47 = - 2

b) nombre de séances

Inéligibilité si les seuils suivants ne sont pas atteints : catégories A et B : 200 séances par écran ; catégories C et D : 150 séances à 200 séances ; catégorie E : 150 séances.

Le faible nombre de séances en fonction de la taille de la commune peut donner matière à coefficient minorateur.

c) mauvais état de la salle et qualités de projection

Très mauvais : 25 ou 0,25 points en moins ; médiocre : 10 ou 0,10 points en moins ; moyen : 5 ou 0,05 points en moins

d) questionnaire

Inéligibilité en cas d'absence de questionnaire ; absence d'informations financières : 5 ou 0,05 points en moins ; questionnaire succinct : 2 ou 0,02 points en moins

e) nombre d'entrées

La subvention ne peut dépasser 1,5 € par entrée

f) diversité de la programmation

Le nombre de films Art et Essai proposés est aussi important que le nombre de séances offertes qui fournit l'indice automatique. Les établissements s'éloignant de la grille ci-après se voient appliquer un coefficient minorateur en tenant compte de la particularité de la salle (dans les grandes villes, nécessité d'une longue exposition), de la situation de concurrence, ...

taille établissement	nombre minimum de films Art et Essai	Seuil d'inéligibilité
1 écran	20	15
2 écrans	40	20
3 écrans	50	25
4 écrans	60	30
5 écrans	75	35
6 écrans	90	40
7 écrans	100	45
8 écrans	105	50
9 écrans	110	55
10 écrans	115	60
11 écrans	120	70
12 écrans	130	75
13 écrans	140	80
14 écrans	150	85
15 écrans et plus	160	90

g) absence de formats

Pour absence de certains formats d'images au regard des programmations particulières (scolaire, patrimoine,...) : 2 ou 0,02 points en moins.

6 – Les labels

Les labels doivent être demandés par l'exploitant lors de l'envoi de sa candidature. Cette demande doit être motivée par une annexe dans le dossier animation. Ces labels peuvent être cumulés.

Label « Recherche et Découverte »

Pour obtenir ce label, est pris en compte le nombre de films qualifiés « Recherche et Découverte » par le sous groupe du Collège de recommandation des œuvres. Une importance primordiale est accordée à la qualité de l'exposition (nombre de séances ; information spécifique). Dans le 2^e groupe, il faut atteindre 20 à 25 films « Recherche et Découverte » pour accéder au label.

Label « Jeune Public »

Pour obtenir ce label, est pris en compte le nombre de films qualifiés « Jeune Public » par l'AFCAE. 10 à 15 films sont nécessaire pour bénéficier du label. Est pris en compte ce qui est programmé hors temps scolaire et hors ce qui est financé par ailleurs (Collège au cinéma...). L'activité doit être régulière et systématique. Les films « Jeune Public » doivent être à 50 % au moins recommandés Art et Essai. L'information doit être bien identifiée et la politique tarifaire adaptée.

Label « Patrimoine et Répertoire »

Pour obtenir ce label, est pris en compte le nombre de films recommandés Art et Essai sortis pour la première fois en salles avant l'année 1970. Sont également prises en compte l'exposition (nombre de séances) et la régularité du travail. Au moins 15 titres (hors Paris) sont nécessaires pour que le label soit étudié.

7 – Procédure de classement des établissements en catégorie Art et Essai

Le classement est effectué par la Directrice Générale du Centre National de la Cinématographie après avis de la commission du cinéma d'Art et Essai qui examine les dossiers de demande de classement des établissements pour l'année N au début de cette même année. Les avis de la commission se basent sur les recommandations formulées par les groupes de travail régionaux.

La période de référence pour le classement de l'année N s'étend du 1^{er} juillet de l'année N -2 au 30 juin de l'année N -1 (classement 2006 : 1^{er} juillet 2004 au 30 juin 2005).

8 – La commission de classement des salles

Outre son président, la commission du cinéma d'Art et Essai comprend 20 membres : trois membres de droit représentant l'État (un représentant du Ministre chargé de l'économie et des finances, un représentant du Ministre chargé de la culture et de la communication, un représentant du ministre chargé de la jeunesse) ; neuf membres représentant la profession (quatre représentants des exploitants d'établissements de spectacles cinématographiques, deux représentants des distributeurs d'œuvres cinématographiques, un représentant des producteurs d'œuvres cinématographiques, un représentant des réalisateurs d'œuvres cinématographiques, un rapporteur de chaque groupe régional) ; un membre représentant la critique ; sept personnalités qualifiées.

9 – Les groupes régionaux

Calqués sur les régions cinématographiques, ils sont composés de la Directrice Générale du CNC ou son représentant, trois représentants de l'exploitation (FNCF, SCARE), deux représentants de l'AFCAE, un représentant du GNCR, un représentant de l'ADRC, le conseiller cinéma-audiovisuel de la région concernée, deux personnalités qualifiées (dont un distributeur quand la région en dispose).

10 – Montant des subventions

Le montant des subventions est fixé par la directrice du CNC en fonction du nombre de points obtenus par l'établissement.

11– Paiement des subventions

Le paiement des subventions ne peut se faire dans des délais corrects que si la salle est à jour dans son dossier administratif. En cas de changement d'exploitant, l'article 8 du décret du 24 Août 1998 précise :

« Ne peuvent bénéficier des primes et subventions prévues à la présente section que les exploitants d'établissements de spectacles cinématographiques en activité au moment de la décision d'attribution de l'aide concernée.

Dans le cas d'un changement d'exploitant pendant la période de référence pour la détermination de l'aide ou entre cette période et la date à laquelle est décidée l'attribution de celle-ci, les primes ou subventions prévues à la présente section sont versées au nouvel exploitant si celui-ci présente des garanties suffisantes quant à la poursuite des actions au titre desquelles l'aide a été attribuée ».

ANNEXE 2 : LISTE DES CINEMAS CLASSES ART ET ESSAI DE L'ENQUETE (2005)

Nom du cinéma	Commune	Dépt	Ecrans	Catégorie Art et Essai	Labels*	Nombre d'interviews
SONHIR	Hirson	02	3	E	JP	183
LE NAVIRE	Aubenas	07	2	D	RD ; JP ; PR	102
ESPACE FERNANDEL	Carry-le-Rouet	13	1	E	-	104
CENTRE CULTUREL	Fos-sur-Mer	13	2	E	RD ; JP ; PR	144
CESAR	Marseille	13	3	A	-	460
CINEMA LUX	Caen	14	2	B	RD ; JP ; PR	130
REX	Brive-la-Gaillarde	19	3	D	RD ; JP	32
LUX LOUIS DELLUC	Le Buisson-de-Cadouin	24	1	E	JP	100
CINE ZENITH	Evreux	27	10	D	-	104
UTOPIA	Tournefeuille	31	4	C	RD ; JP ; PR	154
JEAN VIGO	Bordeaux	33	1	A	RD ; JP ; PR	74
LE SEVIGNE	Cesson-Sévigné	35	1	C	-	173
LE VAUBAN	Saint-Malo	35	5	D	-	375
REX	Montbrison	42	3	E	JP	160
CINEMA ST GILLES	Pornic	44	1	E	-	239
LES 400 COUPS	Angers	49	5	A	RD ; JP ; PR	573
CAMEO ARIEL	Metz	57	4	A	RD ; JP ; PR	226
ROBERT HOSSEIN	Merville	59	1	D	-	116
LE MELIES	Villeneuve d'Ascq	59	1	C	RD ; JP	172
AMITIE	Erstein	67	2	E	-	213
SANDRINE BONNAIRE	Bron	69	2	C	JP	217
MK2 BEAUBOURG	Paris 3 ^e	75	6	A	RD	114
ESPACE SAINT MICHEL	Paris 5 ^e	75	2	A	RD	67
QUARTIER LATIN	Paris 5 ^e	75	2	A	RD ; JP ; PR	80
STUDIO 28	Paris 18 ^e	75	1	A	PR	79
LE FONTENELLE	Marly-le-Roi	78	2	C	JP	67
CINEMASSY	Massy	91	3	C	-	74
SELECT LOUIS DAQUIN	Antony	92	1	C	JP	84
CIN HOCHÉ	Bagnolet	93	1	C	JP	81
MELIES	Montreuil	93	3	C	RD ; JP ; PR	405

* RD= « Recherche et Découverte » ; JP= « Jeune Public » ; PR= « Patrimoine et Répertoire »

ANNEXE 3 : DESCRIPTIF DE L'ECHANTILLON DE SPECTATEURS INTERROGES

5 102 spectateurs âgés de 15 ans et plus ont été interrogés au sein de 30 établissements Art et Essai choisis (voir annexe 2).

REPARTITION DES SPECTATEURS SELON LA LOCALISATION DE L'ETABLISSEMENT (%)

	Spectateurs interrogés	Part de spectateurs ayant vu un film Art et Essai
Paris	6,7	98,5
Région parisienne	13,9	36,2
Province	79,4	35,2

Lecture : 79,4 % des spectateurs ont été interrogés dans les salles de province (4 051 individus). 35,2 % d'entre eux ont vu un film recommandé Art et Essai.

REPARTITION DES SPECTATEURS SELON LA CATEGORIE DE L'ETABLISSEMENT (%)

	Spectateurs interrogés	Part de spectateurs ayant vu un film Art et Essai
Catégorie A	60,1	71,9
Catégorie B	7,0	100
Catégorie C	22,2	30,9
Catégorie D	9,6	25,6
Catégorie E	1,1	1,9

REPARTITION DES SPECTATEURS SELON LE LABEL DE L'ETABLISSEMENT (%)

	Spectateurs interrogés	Part de spectateurs ayant vu un film Art et Essai
Sans label	38,0	22,7
Recherche et Découverte	44,6	61,7
Jeune Public	58,5	45,7
Patrimoine et Répertoire	37,0	59,5

REPARTITION DES SPECTATEURS SELON LE NOMBRE D'ECRANS (%)

	Spectateurs interrogés	Part de spectateurs ayant vu un film Art et Essai
1 écran	24,0	27,7
2 à 4 écrans	53,2	42,0
5 écrans et plus	22,8	43,4

ANNEXE 4 : LISTE DES FILMS VUS PAR LES SPECTATEURS INTERROGES

Titre	Nationalité	Copies	Art et Essai	Date sortie
Harry Potter et la coupe de feu	Grande-Bretagne	950	non	30/11/2005
King Kong	Etats-Unis	850	non	14/12/2005
Palais royal	France	513	non	23/11/2005
Trois Enterrements	France	252	oui	23/11/2005
Le Temps qui reste	France	126	oui	30/11/2005
Olé !	France	550	non	07/12/2005
Kirikou et les bêtes sauvages	France	333	oui	07/12/2005
Match Point	Grande-Bretagne	297	oui	26/10/2005
Le Tigre et la neige	Italie	199	non	14/12/2005
Le Petit Lieutenant	France	202	oui	16/11/2005
Chicken Little	Etats-Unis	905	non	07/12/2005
Les Protocoles de la rumeur	Etats-Unis	20	oui	23/11/2005
Joyeux Noël	France	505	non	09/11/2005
La Vérité nue (Where the Truth Lies)	Canada	103	oui	21/12/2005
Three Times	Taiwan	24	oui	16/11/2005
La Petite Jérusalem	France	55	oui	14/12/2005
Gentille	France	59	oui	14/12/2005
Et si c'était vrai...	Etats-Unis	443	non	23/11/2005
Le Cactus	France	490	non	14/12/2005
L'Enfant	France	214	oui	19/10/2005
Les Chevaliers du ciel	France	537	non	09/11/2005
Une belle journée	Grande-Bretagne	78	oui	07/12/2005
J'ai vu tuer Ben Barka	France	46	oui	02/11/2005
Factotum	Norvège	48	oui	23/11/2005
Je ne suis pas là pour être aimé	France	94	oui	12/10/2005
Combien tu m'aimes ?	France	312	non	26/10/2005
Le 7ème Jour (El Septimo Dia)	France	31	non	25/05/2005
Yossi & Jagger	Israël	1	non	30/11/2005
A travers la forêt	France	5	oui	12/10/2005
L'Arc	Corée	44	oui	14/12/2005
Ma vie sans moi (La vida sin mi)	Espagne	32	oui	24/12/2003
Gare centrale	Egypte		oui	
Les Noces funèbres de Tim Burton	Grande-Bretagne	427	oui	19/10/2005
A History of Violence	Etats-Unis	216	oui	02/11/2005
Lonesome Jim	Etats-Unis	27	oui	16/11/2005
Be with me	Singapour	10	oui	12/10/2005
Seven Swords	Chine	96	oui	30/11/2005
L'Exorcisme d'Emily Rose	Etats-Unis	232	non	07/12/2005
Viva Zapatero	Italie	31	oui	21/12/2005
Entre ses mains	France	159	oui	21/09/2005
Mary	France	58	oui	21/12/2005
Pour un seul de mes deux yeux	France	25	oui	30/11/2005
Conte de cinéma	France	10	oui	02/11/2005
Kirikou et la sorcière	France	60	oui	09/12/1998
Following Sean	Etats-Unis	3	oui	09/11/2005
Smoking Room	Espagne	6	non	05/10/2005
40 ans, toujours puceau	Etats-Unis	299	non	09/11/2005
Dead Man	Allemagne	60	oui	03/01/1996
Vento di terra	Italie	3	oui	23/11/2005
Down by Law	Etats-Unis		oui	12/11/1986
Charlie et la chocolaterie	Grande-Bretagne	670	oui	13/07/2005

Titre	Nationalité	Copies	Art et Essai	Date sortie
Batalla en el Cielo	France	57	oui	26/10/2005
Le Sortilège des trois lutins	République Tchèque	20	oui	13/10/2004
Dutch Harbor là où la mer vient s'éteindre	Etats-Unis	1	non	23/11/2005
Free Zone	France	85	oui	09/11/2005
Stranger than Paradise	Etats-Unis		non	09/01/1985
Comment j'ai appris à surmonter ma peur Israël et à aimer Ariel Sharon			non	
Doom	Etats-Unis	245	non	16/11/2005
La Saveur de la pastèque	France	25	oui	30/11/2005
Le Bleu des villes	France	80	oui	08/12/1999
Moi, toi et tous les autres	Etats-Unis	65	oui	21/09/2005
Lady Vengeance	Corée	40	non	16/11/2005
St Jacques - la Mecque	France	428	non	12/10/2005
Keane	Etats-Unis	31	oui	21/09/2005
La Porte du paradis	Etats-Unis	1	non	06/07/2005
Les Oliviers de la justice	France	1	oui	03/11/2004
Une fois que tu es né	France	30	non	14/12/2005
Bombon el Perro	Argentine	47	oui	31/08/2005
L'Etoile de Laura	Allemagne	57	oui	19/10/2005
Backstage	France	77	oui	16/11/2005
Le Fils	France	107	oui	23/10/2002
El Cielito	France	23	oui	08/06/2005
Hustle & Flow	Etats-Unis	70	non	07/12/2005
We Don't Live Anymore	Etats-Unis	6	non	07/12/2005
Un rêve tchèque	République Tchèque	12	oui	09/11/2005
Le Roi lion	Etats-Unis	620	non	09/11/1994
Le Seigneur des anneaux	Etats-Unis	860	non	23/01/1980
Fahrenheit 9/11	Etats-Unis	222	oui	07/07/2004
Domino	France	286	non	23/11/2005
The Hole	Grande-Bretagne	143	non	20/06/2001
Don't Come Knocking	Allemagne	147	oui	12/10/2005
Camping à la ferme	France	205	non	29/06/2005

ANNEXE 5 : DETAILS DES ELEMENTS D'APPRECIATION DES SPECTATEURS DES FILMS ART ET ESSAI (ANNEXE AUX PARTIES III A ET III B pages 32-33)

Appréciation des différents critères de visionnage dans les salles Art et Essai en 2005 (%)

	Très satisfaisant	Assez satisfaisant	Peu satisfaisant	Pas du tout satisfaisant	Satisfait	Non satisfait
Accueil	61,5	35,1	2,9	0,4	96,6	3,4
<i>Public du cinéma en général*</i>	30,5	54,3	13,5	1,7	84,8	15,2
Qualité de l'image	44,6	52,0	3,1	0,4	96,5	3,5
<i>Public du cinéma en général*</i>	50,0	45,2	4,3	0,5	95,2	4,8
Qualité du son	40,8	52,8	5,8	0,7	93,5	6,5
<i>Public du cinéma en général*</i>	43,5	46,5	8,5	1,4	90,0	10,0
Taille de l'écran	37,4	47,4	13,0	1,8	85,1	14,9
<i>Public du cinéma en général*</i>	55,0	40,8	3,7	0,4	95,8	4,2
Confort des fauteuils	33,5	49,1	14,5	3,0	82,6	17,4
<i>Public du cinéma en général*</i>	33,2	49,0	15,6	2,2	82,2	17,8
Prix de la place	50,7	38,0	8,8	2,6	88,7	11,4
<i>Public du cinéma en général*</i>	nc	nc	nc	nc	nc	nc
Les animations	41,2	48,1	9,1	1,5	89,3	10,7
<i>Public du cinéma en général*</i>	nc	nc	nc	nc	nc	Nc
Nombre de films proposés	44,6	46,0	7,7	1,6	90,6	9,4
<i>Public du cinéma en général*</i>	39,6	45,8	13,0	1,6	85,4	14,6

Source : Médiamétrie.

*Source: Publixiné – Novatris.

Appréciation des divers éléments composant l'offre des cinémas Art et Essai en 2005 (%)

	Vous incite beaucoup	Vous incite un peu	Ne vous incite pas du tout	Total
Proximité par rapport au domicile	54,7	26,6	18,7	100,0
<i>Public du cinéma en général*</i>	51,0	34,9	14,1	100,0
Convivialité du lieu	57,0	34,4	8,6	100,0
<i>Public du cinéma en général*</i>	32,5	47,3	20,2	100,0
Prix des places	63,9	27,4	8,7	100,0
<i>Public du cinéma en général*</i>	53,6	27,1	19,3	100,0
Films proposés	86,0	11,9	2,1	100,0
<i>Public du cinéma en général*</i>	87,5	10,7	1,8	100,0
Diffusion de courts-métrages	34,6	37,1	28,3	100,0
<i>Public du cinéma en général*</i>	8,3	29,9	61,8	100,0
Animations proposées	35,1	38,5	26,4	100,0
<i>Public du cinéma en général*</i>	8,7	33,6	57,7	100,0
Avant-Premières	34,1	36,3	29,6	100,0
<i>Public du cinéma en général*</i>	16,8	36,1	47,1	100,0
Facilité de stationnement	26,8	24,7	48,5	100,0
<i>Public du cinéma en général*</i>	40,6	31,5	27,9	100,0
Proximité de commerces	27,5	28,1	44,4	100,0
<i>Public du cinéma en général*</i>	15,6	33,1	51,3	100,0

Source : Médiamétrie.

*Source: Publixiné – Novatris.