

L'approche Sémio-live® en télévision

L'approche Sémio-live® : des analyses sémiotiques en direct et en présence du commanditaire

Traditionnellement, les instituts d'études réalisent les analyses sémiotiques en chambre dans leurs bureaux et livrent les résultats à leurs commanditaires sous forme de rapports finalisés.

Depuis juillet 97, QualiQuanti et Marketing & Télévision réalisent des séances d'analyse sémiotique en présence des commanditaires intitulées Sémio-live®. Une séance sémio-live consiste dans l'étude en direct d'un corpus qui est progressivement analysé devant une équipe, qui peut réagir et poser des questions.

L'approche sémio-live combine plusieurs avantages de divers ordres :

- **avantage interactif** : les commanditaires peuvent intervenir en sélectionnant certains éléments du corpus, en indiquant des axes ou des hypothèses d'investigation, en posant des questions sur les analyses, en suggérant des intuitions ou des exemples qui sont par la suite formalisés ou modélisés par le sémiologue.
- **avantage économique** : une analyse Sémio-live® peut-être organisée rapidement (dès lors que le corpus est disponible) avec des premiers résultats immédiats et pour un coût limité. La séance peut selon les besoins être suivie par un complément d'analyse et un rapport plus ou moins développés.
- **avantage créatif** : une analyse Sémio-live®, dans la mesure où elle est collective et porte sur des contenus, peut être orientée dans une optique créative. Elle peut être orientée sur la recherche d'axes à partir des potentialités d'un secteur ou d'une marque, la mise au point et l'utilisation des matrices de découverte, l'enrichissement d'un observatoire,...
- **avantage pédagogique** : une séance d'analyse permet à ceux qui veulent mieux maîtriser et utiliser la sémiologie de voir comment elle peut être appliquée.

La réalisation d'une sémio-live nécessite une préparation du corpus de telle sorte qu'il soit rapidement accessible et appropriable.